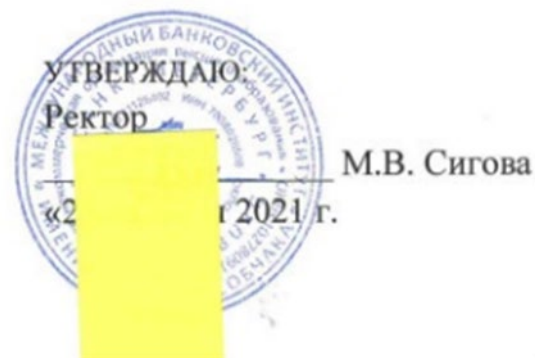


**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**



**Рабочая программа дисциплины
Инновационный менеджмент**

Направление подготовки: *43.03.0 Туризм*

Направленность (профиль): *Туризм*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очно-заочная*

Санкт-Петербург
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются формирование у обучающихся теоретических знаний в области инновационного менеджмента, приобретение практических навыков выполнения использования ключевых инновационных технологий, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с современными требованиями к избранному виду деятельности в профессиональной среде.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ПК -1. Способен разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт, в том числе по требованиям потребителя, с использованием оптимальных технологических процессов, современных научных принципов и методов, а также его продвижения	ПК-1.1. Формирует гостиничный продукт на основе современных технологий и с учетом требований потребителей	Знать: составляющие компоненты гостиничного продукта Уметь: формировать гостиничный продукт с учетом требований потребителя; Владеть: навыками формирования гостиничного продукта с использованием современных технических средства и информационных технологий
	ПК-1.2. Разрабатывает гостиничный продукт с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка услуг	Знать: основные требования потребителей Уметь: формировать гостиничный продукт с учетом требований потребителя определенного сегмента рынка; Владеть: навыками работы с персональными заявками потенциальных гостей отеля на основе современных информационных технологий
	ПК-1.3. Принимает решения о продвижении нового продукта с учетом новых технологий в индустрии гостеприимства	Знать: основы процессов разработки и принятия управленческих решений; виды форм организации бизнеса в индустрии гостеприимства ; Уметь: разрабатывать решения о формировании и развитии новых форм организации бизнеса в индустрии гостеприимства; проводить оценку форм организации бизнеса и принимать взвешенные решения о её формировании и развитии Владеть: приёмами и способами разработки решений о формировании и развитии новых форм организации бизнеса в индустрии гостеприимства; методами принятия решений о формировании и развитии новых форм организации бизнеса в индустрии гостеприимства

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

3.1. Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана образовательной программы.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Распределение трудоемкости учебной дисциплины по видам работ по семестрам для очной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			7	8
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	72	72	
Контактная работа, в том числе:		16	16	
Аудиторные занятия		16	16	
Лекции (Л)		8	8	
Практические занятия (ПЗ)		8	8	
Самостоятельная работа (СРС)		56	56	
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
в том числе:				
контактная работа (индивидуальные консультации и защита курсовой работы)				
контрольные работы (по учебному плану)				
Экзамен				
в том числе:				
контактная работа (консультации перед экзаменом)				
Зачет		2	2	

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план, структурированный по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом

Очная форма обучения

№	Наименование темы учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в час.)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся в часах				Форма текущего контроля успеваемости
		Л	ПЗ	СР	всего	
1	Теоретические аспекты инновационного менеджмента	2	2	4	8	тесты
2	Приемы инновационного менеджмента	4	2	6	12	тесты
3	Становление теории инноватики и ее современные концепции	2	4	4	10	тесты
4	Стратегии инновационного менеджмента	2	4	6	12	тесты
5	Инновационная инфраструктура	2	4	6	12	тесты

6	Национальная инновационная система	4	6	6	16	тесты
	Зачет		2		2	
	ИТОГО	16	24	32	72	

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Содержание лекционных, практических занятий. Содержание самостоятельной работы.

Тема 1. Теоретические аспекты инновационного менеджмента

Лекция. Термин «инновация», современные подходы к его пониманию. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях. Субъекты инновационной деятельности. Классификация и виды инноваций. Источники инноваций (инновационных идей).

Практическое занятие. Источники инноваций (инновационных идей).

Самостоятельная работа. Темы рефератов: 1. Сущность инновационного менеджмента, предмет его изучения. 2. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. 3. Этапы в развитии инновационного менеджмента. 4. Принципы инновационного менеджмента. 5. Обеспечение баланса регулярного и инновационного менеджмента.

Темы эссе: 1. Термин «инновация», современные подходы к его пониманию. 2. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях. 3. Субъекты инновационной деятельности. 4. Классификация и виды инноваций. 5. Источники инноваций (инновационных идей).

Ситуации для анализа: 1. Возьмите в качестве примера инновации какой-либо новый продукт или новую услугу, которыми вы недавно воспользовались. Опишите, что, по вашему мнению, можно отнести к основным этапам инновационного процесса разработки данной продуктовой инновации. 2. Что, по вашему мнению, является, наиболее распространенными стимулами и, напротив, барьерами на пути внедрения в практическую жизнь новых идей, т.е. на пути реализации инновационных процессов? Проранжируйте список стимулов (и соответственно, список барьеров) в порядке убывания силы факторов. 3. При каких условиях экономика общества можно считать инновационной. Приведите аргументы.

Тема 2. Приемы инновационного менеджмента

Лекция. Сущность инновационного менеджмента, предмет его изучения. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Этапы в развитии инновационного менеджмента. Принципы инновационного менеджмента. Обеспечение баланса регулярного и инновационного менеджмента. Система функций инновационного менеджмента.

Практическое занятие. Приемы инновационного менеджмента.

Самостоятельная работа. Темы рефератов: 1. Основное содержание и сущность приемов инновационного менеджмента. 2. Приемы, воздействующие только на производство инноваций. 3. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и распространение инноваций. 4. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и распространение инноваций.

Темы эссе: 1. Лизинг в деятельности инновационного предприятия. 2. Франчайзинг и его роль в управлении экономическим положением инновационного предприятия. 3. Бенчмаркинг как одна из рыночных технологий инновационного менеджмента. 4. Инжини-

ринг и реинжиниринг инноваций как приемы инновационного менеджмента. 5. Аутсорсинг в инновационной сфере.

Ситуации для анализа: 1. Проанализируйте технологию, методы и приемы инновационного менеджмента как источники дополнительных возможностей для предприятия. 2. Проанализируйте особенности использования приемов инновационного менеджмента на примере известных компаний.

Тема 3. Становление теории инноватики и ее современные концепции

Лекция. Основное содержание и сущность приемов инновационного менеджмента. Приемы, воздействующие только на производство инноваций. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и распространение инноваций. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и распространение инноваций.

Практическое занятие. Содержание и сущность приемов инновационного менеджмента.

Самостоятельная работа. Темы рефератов: 1. Основное содержание и сущность приемов инновационного менеджмента. 2. Приемы, воздействующие только на производство инноваций. 3. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и распространение инноваций. 4. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и распространение инноваций.

Темы эссе: 1. Значение исследований Й.Шумпетера для современного этапа развития теории инноватики. 2. Технологические уклады и их характеристика. 3. Теория Н.Д. Кондратьева и ее роль в инновационном менеджменте. 4. Характеристика доминирующих признаков теории инноватики на каждом этапе развития (1 этап: конец XIX – 40-е гг. XX века; 2 этап: 40-70-е гг. XX века). 5. Современные подходы и тенденции в развитии теории инноваций. 3 этап: 70-е гг. XX века – начало XXI века. 6. Исследование роли предпринимательства в инновационном процессе по Й.Шумпетеру. Предприниматели как «инноваторы» и «консерваторы».

Ситуации для анализа: Составьте две сводные таблицы взглядов представителей инноватики отечественной и зарубежной научной школ. В таблицах необходимо представить взгляды авторов на определение инноваций, их классификацию, основы теории инноваций, факторы инновационного развития экономики. На основе проведенного исследования выявить условия инновационного развития экономики.

Тема 4. Стратегии инновационного менеджмента

Лекция. Становление теории инноватики и ее исторические предпосылки. Современные концепции теории «инноватики». Теория длинных волн Н. Д. Кондратьева. Инновационные циклы И. Шумпетера. Концепция технологических укладов. Экономика знаний как фактор инновационного развития. Жизненный цикл инноваций.

Практическое занятие. Стратегии инновационного менеджмента.

Самостоятельная работа. Темы рефератов: 1. Сущность и содержание инновационной стратегии предприятия. 2. Основные виды инновационных стратегий предприятия. Их особенности и целевые ориентиры. 3. Маркетинговые стратегии в реализации инновационного проекта предприятия. 4. Стратегическое планирование инноваций. 5. Методы диверсификации предприятий в процессе освоения инноваций.

Темы эссе: 1. Классификация инновационных стратегий в зависимости от ресурсных возможностей и конкурентной позиции (наступательная, защитная, лицензионная, промежуточная стратегии). 2. Активные и пассивные инновационные стратегии. 3. Имитационные стратегии: стратегия «следования за лидером», копирование, зависимость, усовершенствование. 4. Биологический подход к классификации инновационных стратегий (виолентны, пати-

ентны, коммутантны, эксплеренты). 5. Маркетинговые стратегии в реализации инновационного проекта предприятия.

Ситуации для анализа: Один из наиболее успешных российских бизнесменов 90-х годов, создавший крупную промышленную империю, в качестве одного из составляемых своего успеха указал на то, что он всегда старался приобретать предприятия, имеющие наименьшие затраты на НИОКР и численность научно-исследовательского персонала. Подумайте, почему он прав, и, какие должны быть условия, чтобы реализация инновационных проектов на предприятии была экономически оправдана.

Тема 5. Инновационная инфраструктура

Лекция. Сущность и содержание инновационной стратегии предприятия. Основные виды инновационных стратегий предприятия. Их особенности и целевые ориентиры. Маркетинговые стратегии в реализации инновационного проекта предприятия. Стратегическое планирование инноваций. Методы диверсификации предприятий в процессе освоения инноваций. Интеграционные и синергетические процессы в инновационной инфраструктуре.

Практическое занятие. Инновационная инфраструктура.

Самостоятельная работа. Темы рефератов: 1. Инновационная инфраструктура и ее базовые элементы. 2. Особенности инкубаторов как элементов инновационной инфраструктуры. 3. Технопарки как научно-производственные территориальные комплексы. 4. Характерные черты технополисов. 5. Роль информационно-технологических систем в развитии инновационной инфраструктуры. 6. Интеграционные и синергетические процессы в инновационной инфраструктуре.

Темы эссе: 1. Значение для экономики России создания сети научных парков и технополисов. 2. Формы и методы государственной поддержки отечественных инноваторов. 3. Территориальные кластеры как основа стимулирования региональной конкурентоспособности. 4. Основные проблемы реализации инноваций в России. 5. Особые экономические зоны как объекты инфраструктуры инноваций.

Ситуации для анализа: Инновационная экономика в России: реалии и перспективы. Инновационная инфраструктура России: эффективность механизмов поддержки.

Тема 6. Национальная инновационная система

Лекция. Структура и функции национальной инновационной системы. Базовые модели развития инновационных систем. Формирование инновационной системы в российской экономике и ее особенности.

Практическое занятие. Базовые модели развития инновационных систем. Формирование инновационной системы в российской экономике и ее особенности.

Самостоятельная работа. Темы рефератов: 1. Структура и функции национальной инновационной системы. 2. Формирование инновационной системы в российской экономике и ее особенности. 3. Основные институты инновационной системы. 4. Инновационная политика государства. 5. Механизм государственной поддержки инноваций. 6. Сервисная инфраструктура инновационного предпринимательства.

Темы эссе: 1. Региональные инновационные кластеры как основа конкурентного преимущества. 2. Особенности развития НИС в России. 3. Новые подходы к управлению НИС: конкурентоспособность национальных инновационных систем малых стран. 4. Взаимодополняемость НИС-подхода и теории технологических ниш. 5. Усиление национальной специфики развития инновационной сферы в контексте глобализации.

Ситуации для анализа: В чем, по вашему мнению, заключается основная управленческая задача для различного уровня инновационных систем? Сформулируйте условия перехода экономики России на инновационный путь развития.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторная работа

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и практические занятия.

В ходе **лекций** преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение тему учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки сообщений по проблематике, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам практического занятия, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений.

Качество учебной работы обучающихся преподаватель оценивает в конце практического занятия, выставляя в рабочий журнал текущие оценки.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа – изучение материала лекционных занятий и рекомендованной литературы, выполнение заданий преподавателя, а также проработка отдельных тем и аспектов дисциплины в виде докладов и сообщений, подготовка к промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, которая проводится по всему ее содержанию. Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – зачет.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Пояснительная записка

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Гостиничное дело для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины «Инновационный менеджмент» разработаны оценочные средства по данной дисциплине, являющиеся неотъемлемой частью учебно-методической ее документации в рамках реализуемой Основной образовательной программы.

5.2. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является – зачет

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Управленческие функции и их взаимосвязь.
2. Этапы развития теории инновационного менеджмента.

3. Бюрократическая организация М.Вебера.
4. Административные принципы А. Файоля.
5. Внешняя среда инноваций: структура и характеристика
6. Внутренняя среда инноваций: структура и характеристика
7. Подходы к принятию управленческих решений в области инноваций.
8. Миссия и цели инновационно-активного предприятия.
9. Стратегия и миссия инновационно-активного предприятия.
10. Стратегическое видение, бизнес-модель инновационно-активного предприятия.
11. Стратегия бизнес-единицы.
12. Пять сил, влияющих на отраслевую конкуренцию (по М. Портеру).
13. Этапы принятия управленческих решений в области инноваций.
14. Типы управленческих решений в инновационной среде.
15. Характеристика вертикальной организационной структуры инновационно-активного предприятия.
16. Функциональная модель организационной структуры инновационно-активного предприятия. Достоинства и недостатки.
17. Дивизиональная модель организационной структуры инновационно-активного предприятия. Достоинства и недостатки.
18. Матричная модель организационной структуры инновационно-активного предприятия. Достоинства и недостатки.
19. Сетевая организационная структура инновационно-активного предприятия.
20. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры инновационно-активного предприятия.
21. Управление изменениями инновационно-активного предприятия.
22. Функция контроля инновационно-активного предприятия.
23. Социальная ответственность инновационного бизнеса.
24. Японский, американский, российский подходы к УЧР (управлению персоналом).
25. Цель и основные задачи инновационной системы.
26. Концепции управления и модель инновационно-активного предприятия.
27. Факторы, влияющие на систему УЧР (управления персоналом) в инновационно-активном предприятии.
28. Основные функции служб управления персоналом и их эволюция.
29. Инвестиции в инновационной среде.
30. Инновационная стратегия и инвестиционные ресурсы.

5.3. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: тестирования.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающемуся, пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

5.3.1. Тестовые задания по дисциплине (примеры)

Название темы дисциплины	Пример теста
Теоретические аспекты инно-	1. Инновация это – ... а) это конечный результат интеллектуального творческого труда полу-

вационного менеджмента	<p>чивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте;</p> <p>б) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные, и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;</p> <p>в) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;</p> <p>г) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление.</p> <p>2. По теории Й. Шумпетера новыми комбинациями факторов производства названы следующие:</p> <p>а) научно-исследовательские, технические;</p> <p>б) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;</p> <p>в) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов;</p> <p>г) социальные, рыночные, организационные;</p> <p>д) виолентные, патиентные, эксплерентные, коммутантные.</p> <p>3. Кто является автором теории инноватики:</p> <p>а) Жан-Батист Сэй;</p> <p>б) Н.Д. Кондратьев;</p> <p>в) Й. Шумпетер;</p> <p>г) Дж. Кейнс.</p> <p>д) К. Маркс</p> <p>4. Диффузия инноваций – это:</p> <p>восприимчивость к новшествам;</p> <p>коммерциализация новшеств;</p> <p>обмен передовым опытом;</p> <p>продажа объектов интеллектуальной собственности;</p> <p>распространение и тиражирование инноваций.</p> <p>5. Новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи, которое дает положительный эффект, улучшает качество продукции, условия труда и т.д. (новые приборы, механизмы, инструмент), это ...</p> <p>а) открытие;</p> <p>б) изобретение;</p> <p>в) новация.</p> <p>6. Получение ранее неизвестных данных или наблюдение неизвестного явления природы, это ...</p> <p>а) открытие;</p> <p>б) изобретение;</p> <p>в) новация.</p> <p>7. Производственные фирмы, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов – это ...</p>
------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>а) инноваторы; б) новаторы; в) ранние реципиенты.</p> <p>8. Создатель нового носит название ... а) инноватор; б) новатор; в) ранний реципиент.</p> <p>9. Лицо, принявшее новшество к потреблению, то есть к дальнейшему преобразованию или использованию, называется ... а) инноватор; б) новатор; в) ранний реципиент.</p> <p>10. Ранние реципиенты – это ... а) физические (юридические) лица, создавшие в результате интеллектуальной деятельности что-то новое; б) физические (юридические) лица, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов; в) фирмы-имитаторы, которые вслед за "пионерами" внедрились новшество в производство.</p> <p>11. Раннее большинство – это ... а) физические (юридические) лица, создавшие в результате интеллектуальной деятельности что-то новое; б) физические (юридические) лица, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов; в) фирмы-имитаторы, которые вслед за "пионерами" внедрились новшество в производство.</p>
Приемы инновационного менеджмента	<p>1. Приемы, воздействующие только на производство инноваций, – это а) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия; б) бенчмаркинг и способы маркетинговых воздействий на инновации; в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер, аутсорсинг.</p> <p>2. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации, – это ... а) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия; б) бенчмаркинг и способы маркетинговых воздействий на инновации; в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер, аутсорсинг.</p> <p>3. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации, – это ... а) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия; б) бенчмаркинг и способы маркетинговых воздействий на инновации; в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер, аутсорсинг.</p> <p>4. Приобретение исключительного права на совершенно новый продукт или процесс – это ... а) лицензия; б) патент; в) лизинг;</p>

	<p>г) франчайзинг. д) бренд</p> <p>5. Приобретение права на производство уже известной продукции по существующей технологии и на известном оборудовании это ... а) лизинг; б) лицензия; в) патент; г) франчайзинг д) бренд</p> <p>6. Форма продолжительного делового сотрудничества нескольких фирм, при котором компания с известным на рынке именем перепродает права на него вместе с технологией производства или продажи товара, или услуги независимым от нее предприятиям, это ... а) лизинг; б) реинжиниринг; в) инжиниринг; г) франчайзинг; д) бренд.</p> <p>7. Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений современных показателей деятельности компаний, – это ... а) аутсорсинг; б) реинжиниринг; в) инжиниринг; г) франчайзинг; д) бренд-стратегия.</p> <p>8. Инженерно-консультационные услуги по созданию новых объектов или крупных проектов – это ... а) аутсорсинг; б) фронтинг; в) инжиниринг; г) франчайзинг д) бренд-стратегия.</p> <p>9. Комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке, – это ... а) аутсорсинг; б) фронтинг; в) инжиниринг; г) франчайзинг д) бренд- стратегия.</p> <p>10. Операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка, – это ... а) аутсорсинг; б) фронтинг; в) инжиниринг; г) франчайзинг д) бренд- стратегия.</p> <p>11. Бенчмаркинг – это ...</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>а) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и затратами на их осуществление;</p> <p>б) механизм сравнительного анализа эффективности работы одной компании с показателями других, более успешных компаний;</p> <p>в) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом;</p> <p>г) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности.</p> <p>12. Передача основных процессов предпринимательской компании сторонним организациям – это ...</p> <p>а) аутсорсинг;</p> <p>б) фронтинг;</p> <p>в) инжиниринг;</p> <p>г) франчайзинг</p> <p>д) бренд- стратегия.</p>
Становление теории инноватики и ее современные концепции	<p>1. Кто является автором теории инноватики:</p> <p>а) Жан-Батист Сэй;</p> <p>б) Н.Д. Кондратьев;</p> <p>в) Й. Шумпетер;</p> <p>г) Дж. Кейнс.</p> <p>д) К. Маркс</p> <p>2. Конъюнктура рынка – это:</p> <p>а) экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризующаяся уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж;</p> <p>б) способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке;</p> <p>в) процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для одержания победы или достижения других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение объективных и/или субъективных потребностей в рамках законодательства либо в естественных условиях.</p> <p>3. В основе коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит ...</p> <p>а) демонополизация промышленного производства;</p> <p>б) процессы реорганизации общественного производства;</p> <p>в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции;</p> <p>г) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.);</p> <p>д) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.).</p> <p>4. В основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит:</p> <p>а) демонополизация промышленного производства;</p> <p>б) процессы реорганизации общественного производства;</p> <p>в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным</p>

	<p>видам продукции;</p> <p>г) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.);</p> <p>д) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.).</p> <p>5. Продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева:</p> <p>а) 20 - 40 лет;</p> <p>б) 40 - 60 лет;</p> <p>в) 60 - 80 лет;</p> <p>г) 7 – 10;</p> <p>д) около 100 лет.</p> <p>6. Продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева:</p> <p>а) 1 - 1.5 года;</p> <p>б) 20 - 40 лет;</p> <p>в) 3 - 3.5 года;</p> <p>г) 5 - 7 лет;</p> <p>д) 7 -10 лет.</p> <p>7. Продолжительность средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева:</p> <p>а) 12 - 15 лет;</p> <p>б) 15 - 20 лет;</p> <p>в) 3 - 5 лет;</p> <p>г) 5 - 7 лет;</p> <p>д) 7 - 10 лет.</p> <p>8. В основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит:</p> <p>а) демонополизация промышленного производства;</p> <p>б) процессы реорганизации общественного производства;</p> <p>в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции;</p> <p>г) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.);</p> <p>д) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.).</p> <p>9. Термин «смена технологических укладов» в научный оборот ввел:</p> <p>а) С.Ю.Глазьев;</p> <p>б) Н.Д. Кондратьев;</p> <p>в) Й. Шумпетер;</p> <p>г) Ф. Махлуп.</p> <p>10. Впервые термин «экономика знаний» (или "экономика, базирующаяся на знаниях") использовал:</p> <p>а) С.Ю.Глазьев;</p> <p>б) Н.Д. Кондратьев;</p> <p>в) Й. Шумпетер;</p> <p>г) Ф. Махлуп.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Стратегии инновационного менеджмента	<p>1. Массовое производство и поставка на рынок продукции приемлемого для потребителей качества при низких издержках производства, что позволяет производителям устанавливать невысокие цены в расчете на значительный объем спроса, – это</p> <p>а) виолентная стратегия; б) коммутантная стратегия; в) эксплерентная стратегия; д) пациентная стратегия.</p> <p>2. Стадия в эволюции виолентов, отличающаяся трудностями в управлении из-за чрезмерной диверсификации своей деятельности, – это:</p> <p>а) «бегемот»; б) «слон»; в) «лев».</p> <p>3. Данная стратегия заключается в обслуживании узких сегментов рынка со специфическими потребностями на основе организации специализированного производства продукции, имеющей уникальные характеристики, – это ...</p> <p>а) виолентная стратегия; б) коммутантная стратегия; в) эксплерентная стратегия; г) пациентная стратегия.</p> <p>4. Данная стратегия призвана удовлетворять быстро изменяющиеся, кратковременные нужды потребителей в товарах и услугах, – это ...</p> <p>а) виолентная стратегия; б) коммутантная стратегия; в) эксплерентная стратегия; г) пациентная стратегия.</p> <p>5. Данная стратегия ориентирована на радикальные нововведения и выход на рынок с новым продуктом, это первопроходцы в поиске и реализации революционных решений, – это...</p> <p>а) виолентная стратегия; б) коммутантная стратегия; в) эксплерентная стратегия; г) пациентная стратегия.</p> <p>6. Реагирование на происходящие и возможные изменения во внешней среде путем проведения постоянных технологических инноваций, – это _____ стратегия:</p> <p>а) пассивная стратегия; б) активная стратегия.</p> <p>7. Данная разновидность неопределенности связана со сложностью прогнозирования покупательской реакции на совершенно новую продукцию, – это ...</p> <p>а) технологическая неопределенность; б) рыночная неопределенность.</p> <p>8. Ситуация, связанная с неадекватно низким существующим уровнем</p>
--------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>технологической развитости рынка, который не готов к использованию данного продукта, – это ...</p> <p>а) технологическая неопределенность; б) рыночная неопределенность.</p> <p>9. Разновидности фирм-виолентов получили названия «гордых львов», «могучих слонов» и «неповоротливых бегемотов» согласно классификации:</p> <p>а) С.Ю.Глазьева; б) Н.Д. Кондратьева; в) Х.Фризевинкеля.</p> <p>10. «Дорого, зато хорошо» – это девиз:</p> <p>а) виолентов; б) коммутантов; в) эксплерентов; г) пациентов.</p>
Инновационная инфраструктура	<p>1. Основная задача бизнес-инкубатора:</p> <p>а) поддержка малых инновационных фирм в период становления; б) помощь крупному бизнесу в подборе клиентов; в) повышение организационно-технического уровня действующего производства.</p> <p>2. Спектр фирм-клиентов технопарков в отличие от инкубаторов не ограничивается только вновь создаваемыми и находящимися на самой ранней стадии развития инновационными компаниями.</p> <p>а) да; б) нет.</p> <p>3. Одна из важнейших функций технопарка – это ...</p> <p>4. В 1951 г. в Калифорнии (США) был создан первый в мире технопарк – это ...</p> <p>5. Инкубационный период фирмы-клиента бизнес-инкубатора обычно длится:</p> <p>а) от 1 до 2 лет; б) от 2 до 5 лет; в) от 5 до 7 лет.</p> <p>6. Все инкубаторы, созданные и функционирующие с целью поддержки новых инновационных компаний, содействия инновационному предпринимательству, можно разделить на два основных вида:</p> <p>1) _____ 2) _____</p> <p>7. «Инкубаторы без стен» - это</p> <p>8. Клон-мейкеры – это (производители легальных копий продуктов известных фирм):</p> <p>а) фирма – виолент; б) фирма – пациент; в) производители легальных копий продуктов известных фирм; г) коммутант – подражатель.</p> <p>9. Интрапренерство – это:</p> <p>а) самостоятельная малая инновационная фирма;</p>

	<p>б) внутрифирменная деятельность по внедрению инноваций в производство и управление;</p> <p>в) межорганизационное объединение субъектов инновационной деятельности.</p> <p>10. Диффузия инноваций – это:</p> <p>а) восприимчивость к новшествам;</p> <p>б) коммерциализация новшеств;</p> <p>в) обмен передовым опытом;</p> <p>г) продажа объектов интеллектуальной собственности;</p> <p>д) распространение и тиражирование инноваций.</p>
Национальная инновационная система	<p>1. Концепция национальных инновационных систем (НИС) начала активно разрабатываться:</p> <p>б) в конце 1970-х годов;</p> <p>б) в конце 1980-х годов;</p> <p>в) в конце 1990-х годов.</p> <p>2. Использование термина «национальная инновационная система» было предложено:</p> <p>а) К. Фримэном;</p> <p>б) Б.-А. Лундваллом;</p> <p>в) Р. Нельсоном.</p> <p>3. Перечислите три базовых модели инновационного развития:</p> <p>1) _____</p> <p>2) _____</p> <p>3) _____</p> <p>4. Модель полного инновационного цикла – от возникновения инновационной идеи до массового производства готового продукта, в которой представлены все компоненты структуры инновационной системы – это _____ модель.</p> <p>5. Составляющими традиционной модели инновационного развития являются следующие модели:</p> <p>1) _____</p> <p>2) _____</p> <p>3) _____</p> <p>6. «Традиционная» модель представлена странами _____ региона.</p> <p>7. Модель инновационного развития, в которой отсутствует компонент фундаментальной и частично прикладной науки, ориентированная на экспорт высокотехнологической продукции, однако при этом технологии заимствуются у более развитых стран – это _____ модель:</p> <p>8. Реактивные инновации – это ...</p> <p>а) носят упреждающий характер и ориентированы на получение решающих конкурентных преимуществ в перспективе;</p> <p>б) рассматриваются как реакция на нововведения конкурентов.</p> <p>9. Стратегические инновации –</p> <p>а) носят упреждающий характер и ориентированы на получение решающих конкурентных преимуществ в перспективе;</p> <p>б) рассматриваются как реакция на нововведения конкурентов.</p> <p>10. Новшество, которого не было раньше (новое теоретическое знание,</p>

	новый метод, принцип, изобретение), – это ... а) открытие; б) изобретение; в) новация.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------

5.3.2. Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточного контроля в форме зачета определяются оценками «зачтено», «незачтено».

Оценка «**зачтено**» ставится, если обучающийся знает основные теоретические аспекты предмета, при ответах на вопросы не допускает ошибок.

Оценка «**незачтено**» ставится, если обучающийся не способен объяснить сущность основных категорий, ответить на простейшие вопросы, при ответах допускает многократные ошибки.

Знания, умения и навыки обучающихся при **текущем контроле** определяются оценками «выполнил», «не выполнил».

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма и гостеприимства. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

6.1. Основная литература

1. Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Ю. Круглова, С.И. Резник. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2015. — 249 с. — 978-5-4365-0321-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>

2. Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61612.html>

6.3. Журналы

1. «Туризм: практика, проблемы, перспективы» – Специализированное профессиональное издание для туристических агентств. Официальный сайт www.tpnews.ru

2. «Туризм: право и экономика» – Федеральный научно-практический журнал. В журнале отражены: правовое регулирование туризма в России, экономика туризма, оказание туристических услуг; государство и туризм; правовое регулирование туристической деятельности; туризм в мире: статистика и информация, документы и комментарии. Официальный сайт www.lawinfo.ru

3. Журнал «Санаторно-курортная отрасль»-специализированное профессиональное издание для руководителей современных санаториев. Официальный сайт <https://sko-online.ru/>

6.4. Российское законодательство

1. Конституция Российской Федерации. Официальное издание. – М.: Юрид. лит., 2011-64 с.

2. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 № 114-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. От 03.05.2012)

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – N 30. – Ст. 3942.

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. N 1230-р «О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» // Собрание законодательства Российской Федерации.– 2010.– № 30.– Ст. 4146.

6. Постановление Правительства РФ от 9 октября 2015 г. N 1085

"Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации" .

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2019 года N 158 Об утверждении Положения о классификации гостиниц.

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO)

www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)

www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации

www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии

www.docs.cntd.ru – электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся обеспечиваются дополнительным раздаточным материалом к лекционным и практическим занятиям в виде: методических рекомендаций к задачам и кейсам; макетов аналитических таблиц, графиков; схем алгоритмов управленческого процесса на предприятии; статей по анализу управленческих решений.

1. Лекционные занятия:

а) компьютерная аудитория (класс), оснащённая современными компьютерами с ОЗУ не менее 2 ГБ, жесткий диск не менее 200 ГБ, доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет,

б) презентационная техника (мультимедийный проектор или телевизионная панель с параметрами не ниже 720x576 пикселей/дюйм),

с) доска аудиторная для написания фломастером,

d) пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (Системное программное обеспечение. Операционная система Microsoft Windows Professional; Пакет офисных приложений Microsoft Office; Приложение для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF),

е) специализированное ПО для доступа к Единой электронной образовательной среде Института, специализированные программы для конкретных задач и кейсов.

2. Практические занятия:

а. рабочее место преподавателя (стол, стул), оснащенное компьютером с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и Интернет, подключенное к мультимедийному проектору или телевизионной панели, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

б. доска аудиторная для написания фломастером,

с. рабочие места обучающихся (столы аудиторные, стулья аудиторные), оснащенные компьютерами с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

Методические указания к практическим занятиям

Цель выполнения практических заданий по дисциплине «Инновационный менеджмент» – приобретение практических навыков разработки и принятия управленческих решений.

Выполнение практических заданий требует от обучающегося предварительного изучения учебной и научной литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Перечень тем практических занятий представлен в нижеприведенной таблице.

Название темы учебной дисциплины	Перечень тем практических занятий
Теоретические аспекты инновационного менеджмента	Источники инноваций (инновационных идей).
Приемы инновационного менеджмента	Приемы инновационного менеджмента
Становление теории инноватики и ее современные концепции	Содержание и сущность приемов инновационного менеджмента
Стратегии инновационного менеджмента	Стратегии инновационного менеджмента
Инновационная инфраструктура	Инновационная инфраструктура
Национальная инновационная система	Базовые модели развития инновационных систем. Формирование инновационной системы в российской экономике и ее особенности

Требования к оформлению отчета по практической работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

Методические указания к самостоятельной работе обучающихся

Цель самостоятельной работы по дисциплине «Инновационного менеджмента» – закрепить теоретические знания и практические навыки в области управления.

Самостоятельная работа предполагает написание эссе или реферата; подготовку к тестированию.

Перечень тем для самостоятельной работы представлен в нижеприведенной таблице.

Название темы учебной дисциплины	Перечень самостоятельной работы
Теоретические аспекты инновационного менеджмента	Тестирование, написание эссе или реферата, ситуации для анализа
Приемы инновационного менеджмента	Тестирование, написание эссе или реферата, ситуации для анализа
Становление теории инноватики и ее современные концепции	Тестирование, написание эссе или реферата, ситуации для анализа
Стратегии инновационного менеджмента	Тестирование, написание эссе или реферата, ситуации для анализа
Инновационная инфраструктура	Тестирование, написание эссе или реферата, ситуации для анализа
Национальная инновационная система	Тестирование, написание эссе или реферата, ситуации для анализа

Требования к оформлению отчета по самостоятельной работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

Темы рефератов

Название темы учебной дисциплины	Пример тем рефератов
Теоретические аспекты инновационного менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность инновационного менеджмента, предмет его изучения. 2. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. 3. Этапы в развитии инновационного менеджмента. 4. Принципы инновационного менеджмента. 5. Обеспечение баланса регулярного и инновационного менеджмента.

Приемы инновационного менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основное содержание и сущность приемов инновационного менеджмента. 2. Приемы, воздействующие только на производство инноваций. 3. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и распространение инноваций. 4. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и распространение инноваций.
Становление теории инноватики и ее современные концепции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Становление теории инноватики и ее исторические предпосылки. 2. Современные концепции теории «инноватики». 3. Теория длинных волн Н.Д.Кондратьева. 4. Инновационные циклы Й.Шумпетера. 5. Концепция технологических укладов. 6. Экономика знаний как фактор инновационного развития.
Стратегии инновационного менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание инновационной стратегии предприятия. 2. Основные виды инновационных стратегий предприятия. Их особенности и целевые ориентиры. 3. Маркетинговые стратегии в реализации инновационного проекта предприятия. 4. Стратегическое планирование инноваций. 5. Методы диверсификации предприятий в процессе освоения инноваций.
Инновационная инфраструктура	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационная инфраструктура и ее базовые элементы. 2. Особенности инкубаторов как элементов инновационной инфраструктуры. 3. Технопарки как научно-производственные территориальные комплексы. 4. Характерные черты технополисов. 5. Роль информационно-технологических систем в развитии инновационной инфраструктуры. 6. Интеграционные и синергетические процессы в инновационной инфраструктуре.
Национальная инновационная система	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и функции национальной инновационной системы. 2. Формирование инновационной системы в российской экономике и ее особенности. 3. Основные институты инновационной системы. 4. Инновационная политика государства. 5. Механизм государственной поддержки инноваций. 6. Сервисная инфраструктура инновационного предпринимательства.

Темы эссе

Название темы учебной дисциплины	Пример темы эссе
----------------------------------	------------------

Теоретические аспекты инновационного менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Термин «инновация», современные подходы к его пониманию. 2. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях. 3. Субъекты инновационной деятельности. 4. Классификация и виды инноваций. 5. Источники инноваций (инновационных идей).
Приемы инновационного менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лизинг в деятельности инновационного предприятия. 2. Франчайзинг и его роль в управлении экономическим положением инновационного предприятия. 3. Бенчмаркинг как одна из рыночных технологий инновационного менеджмента. 4. Инжиниринг и реинжиниринг инноваций как приемы инновационного менеджмента. 5. Аутсорсинг в инновационной сфере.
Становление теории инноватики и ее современные концепции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение исследований Й.Шумпетера для современного этапа развития теории инноватики. 2. Технологические уклады и их характеристика. 3. Теория Н.Д. Кондратьева и ее роль в инновационном менеджменте. 4. Характеристика доминирующих признаков теории инноватики на каждом этапе развития (1 этап: конец XIX – 40-е гг. XX века; 2 этап: 40-70-е гг. XX века). 5. Современные подходы и тенденции в развитии теории инноваций. 3 этап: 70-е гг. XX века – начало XXI века. 6. Исследование роли предпринимательства в инновационном процессе по Й.Шумпетеру. Предприниматели как «инноваторы» и «консерваторы».
Стратегии инновационного менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация инновационных стратегий в зависимости от ресурсных возможностей и конкурентной позиции (наступательная, защитная, лицензионная, промежуточная стратегии). 2. Активные и пассивные инновационные стратегии. 3. Имитационные стратегии: стратегия «следования за лидером», копирование, зависимость, усовершенствование. 4. Биологический подход к классификации инновационных стратегий (виолентны, патиентны, коммутантны, эксплеренты). 5. Маркетинговые стратегии в реализации инновационного проекта предприятия.
Инновационная инфраструктура	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение для экономики России создания сети научных парков и технополисов. 2. Формы и методы государственной поддержки отечественных инноваторов. 3. Территориальные кластеры как основа стимулирования региональной конкурентоспособности 4. Основные проблемы реализации инноваций в России. 5. Особые экономические зоны как объекты инфраструктуры

	инноваций.
Национальная инновационная система	<ol style="list-style-type: none"> 1. Региональные инновационные кластеры как основа конкурентного преимущества. 2. Особенности развития НИС в России. 3. Новые подходы к управлению НИС: конкурентоспособность национальных инновационных систем малых стран. 4. Взаимодополняемость НИС-подхода и теории технологических ниш. 5. Усиление национальной специфики развития инновационной сферы в контексте глобализации.

Ситуации для анализа

Название темы учебной дисциплины	Пример ситуации для анализа
Теоретические аспекты инновационного менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возьмите в качестве примера инновации какой-либо новый продукт или новую услугу, которыми вы недавно воспользовались. Опишите, что, по вашему мнению, можно отнести к основным этапам инновационного процесса разработки данной продуктовой инновации. 2. Что, по вашему мнению, является, наиболее распространенными стимулами и, напротив, барьерами на пути внедрения в практическую жизнь новых идей, т.е. на пути реализации инновационных процессов? Проранжируйте список стимулов (и соответственно, список барьеров) в порядке убывания силы факторов. 3. При каких условиях экономику общества можно считать инновационной. Приведите аргументы.
Приемы инновационного менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте технологию, методы и приемы инновационного менеджмента как источники дополнительных возможностей для предприятия. 2. Проанализируйте особенности использования приемов инновационного менеджмента на примере известных компаний.
Становление теории инноватики и ее современные концепции	Составьте две сводные таблицы взглядов представителей инноватики отечественной и зарубежной научной школ. В таблицах необходимо представить взгляды авторов на определение инноваций, их классификацию, основы теории инноваций, факторы инновационного развития экономики. На основе проведенного исследования выявить условия инновационного развития экономики.
Стратегии инновационного менеджмента	Один из наиболее успешных российских бизнесменов 90-х годов, создавший крупную промышленную империю, в качестве одного из слагаемых своего успеха указал на то, что он всегда старался приобретать предприятия, имеющие наименьшие затраты на НИОКР и численность научно-исследовательского персонала. Подумайте, почему он прав, и, какие должны быть условия, чтобы реализация инновационных проектов на предприятии была экономически оправ-

	дана.
Инновационная инфраструктура	Инновационная экономика в России: реалии и перспективы. Инновационная инфраструктура России: эффективность механизмов поддержки.
Национальная инновационная система	В чем, по вашему мнению, заключается основная управленческая задача для различного уровня инновационных систем? Сформулируйте условия перехода экономики России на инновационный путь развития.

