

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**



**Рабочая программа дисциплины
Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом**

Направление подготовки: *43.03.02 Туризм*

Направленность (профиль): *Туризм*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Санкт-Петербург
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» являются формирование основ комплексного представления о мировой и отечественной индустрии туризма и гостеприимства, формирование систематизированных знаний об основах организации туристской и гостинично-ресторанной деятельности; выработка навыков получения, анализа и обобщения информации о туристском рынке услуг.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 1.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

3.1. Дисциплина «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» относится к Блоку 1 учебного плана образовательной программы.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм	Знать: российское и международное законодательство в сфере туризма и гостеприимства; Уметь: применять правовые методы для защиты интересов своей организации Владеть: навыками применения нормативно-правовой документации, регламентирующей правовое положение работника в обществе, его права и обязанности применительно к туристской и гостиничной деятельности
	УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели	Знать: перспективы развития индустрии гостеприимства; методы оценки ресурсов предприятия; Уметь: определять цели предприятия и оценивать необходимые для их достижения ресурсы; Владеть: навыками анализа и оценки уровня развития предприятия индустрии гостеприимства
	УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач	Знать: возможные риски деятельности предприятия; Уметь: минимизировать возможные риски деятельности предприятия;

		Владеть: методами оценки рисков и соотношения задач с имеющимися ограничениями в деятельности
	УК-2.4. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	Знать: специфику оценки результатов; целевую ориентацию поставленных задач; Уметь: определять ожидаемую эффективность выполненных задач; Владеть: методами оценки и снижения риска при реализации поставленных задач.
ПК-4. Способен оценивать конкурентоспособность и эффективность деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения в удовлетворении потребностей различных категорий потребителей с использованием новейших информационных технологий	ПК-4.1. Обеспечивает конкурентное и эффективное взаимодействие с потребителями, контрагентами, партнерами в индустрии гостеприимства	Знать: основные теории управления конкурентоспособностью, понятия и категории конкурентоспособности; нормативные документы, регламентирующие организацию гостиничной деятельности; условия заключаемых договоров на оказание услуг размещения ; Уметь: выявлять отраслевые ключевые факторы успеха, идентифицировать корневые компетенции и формировать устойчивые конкурентные преимущества; не совершать действий, которые наносят урон репутации организации; Владеть: техниками конструктивных переговоров с потребителями, контрагентами, партнерами в индустрии гостеприимства
	ПК -4.2. Проводит оценку конкурентоспособности и эффективности предложений предприятий гостеприимства с использованием новейших информационных технологий	Знать: методы, средства, приемы, алгоритмы оценки конкурентоспособности предприятия Уметь: проводить оценку конкурентоспособности и эффективности предложений предприятий гостеприимства с использованием новейших информационных технологий Владеть: навыками нахождения нестандартных способов решения задач повышения эффективности деятельности

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Распределение трудоемкости учебной дисциплины по видам работ по семестрам для очной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			1	2
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	144		144
Контактная работа, в том числе:		48		48
Аудиторные занятия		48		48
Лекции (Л)		24		24
Практические занятия (ПЗ)		24		24
Самостоятельная работа (СРС)		60		60

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			1	2
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
в том числе:				
контактная работа (индивидуальные консультации и защита курсовой работы)				
контрольные работы (по учебному плану)				
Экзамен		36		36
в том числе:				
контактная работа (консультации перед экзаменом)		2		2
Зачет				

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план, структурированный по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом

Очная форма обучения

№	Наименование темы учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в час.)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся в часах				Форма промежуточного контроля успеваемости
		Л	ПЗ	СР	всего	
1	Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма	4	4	10	18	тесты
2	Международные организации туристской индустрии	6	6	10	22	тесты
3	Историческое развитие индустрии гостеприимства	2	2	10	14	тесты
4	Организационные структуры мирового гостиничного хозяйства	4	4	10	18	тесты
5	Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации	4	4	10	18	тесты
6	Проблемы развития гостиничного хозяйства в Российской Федерации	4	4	10	18	тесты
	Экзамен				36	
	ИТОГО	24	24	60	144	

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1.Содержание лекционных, практических занятий. Содержание самостоятельной работы.

Тема 1. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма

Лекция. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства. Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма. Туроператоры и турагенты.

Практическое занятие. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства. Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма. Туроператоры и турагенты.

Самостоятельная работа.

Темы рефератов: 1. Роль и значение индустрии туризма и гостеприимства в мировой экономике 2. Инфраструктура индустрии туризма и гостеприимств 3.Индустрия туризма и гостеприимства в экономически развитых странах 4.Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства 5.Лидеры туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом
Ситуация для анализа. Вы, как турист, находитесь в одной из стран Шенгенского соглашения, Австрии. В какой-то момент вы решаете поехать на несколько дней в Венгрию. Вам необходимо обратиться к местным турагентствам. Какие сложности могут у вас возникнуть и почему?

Тема 2. Международные организации туристской индустрии

Лекция. Туристский продукт. Туристские предприятия мира и их объединения. Туристский бизнес в США, Китае и пр.

Практическое занятие. Туристский продукт. Туристские предприятия мира и их объединения. Туристский бизнес в США, Китае и пр.

Самостоятельная работа.

Темы рефератов: 1.Международные туристские организации: виды, цели, задачи. 2. Национальные туристские организации. 3. Современное состояние общественного питания за рубежом и в России. 4.Роль культурно-развлекательных предприятий в туризме 5.Основные службы гостиницы и их назначение.

Ситуация для анализа. Проанализируйте особенности организации туристской фирмы в США, оцените свои перспективы развития.

Тема 3. Историческое развитие индустрии гостеприимства

Лекция. Этапы развития мировой индустрии гостеприимства и ее современное состояние. Модели организации гостиничного бизнеса и разновидности гостиниц . Система франчайзинга. Мировые гостиничные цепи.

Практическое занятие. Этапы развития мировой индустрии гостеприимства и ее современное состояние. Модели организации гостиничного бизнеса и разновидности гостиниц . Система франчайзинга. Мировые гостиничные цепи.

Самостоятельная работа.

Темы рефератов: 1.индустрия гостеприимства времен Античности 2.Индустрия гостеприимства Европы 3. Индустрия гостеприимства США. 4. Современные отели 5. Отели будущего.

Ситуация для анализа. Представьте, что вы перенеслись в 19 в. В Санкт-Петербург. У вас есть возможность открыть небольшую гостиницу. Где и какую гостиницу вы хотели бы открыть?

Тема 4. Организационные структуры мирового гостиничного хозяйства

Лекция. Типичные структуры гостиничных предприятий. Классификации гостиничных предприятий в различных странах мира. Классификация средств размещения РФ.

Практическое занятие. Типичные структуры гостиничных предприятий. Классификации гостиничных предприятий в различных странах мира. Классификация средств размещения РФ.

Самостоятельная работа.

Темы рефератов: 1. Мировой номерной фонд 2. Система франчайзинга 3. Тайм-шер 4. Меры поддержки гостиничной отрасли за рубежом 5. Мировые гостиничные сети

Ситуация для анализа. Отель какой сети вы бы открыли по системе франчайзинга, если бы имели такую возможность? Объясните, почему.

Тема 5. Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации

Лекция. Российские предприятия гостеприимства. Особенности российской индустрии гостеприимства. Российские предприятия туризма.

Практическое занятие. Российские предприятия гостеприимства. Особенности российской индустрии гостеприимства. Российские предприятия туризма.

Самостоятельная работа.

Темы рефератов: 1. Туроператорские и турагентские фирмы как организаторы туризма в России. 2. Формирование индустрии развлечений на российском рынке услуг. 3. Вклад сферы туризма в ВВП страны.

4. Санаторно-курортные комплексы России. 5. Перспективы развития туризма в РФ

Ситуация для анализа. Проанализируйте, как изменилась структура российского туризма за последние 5 лет. Какие выводы вы можете сделать?

Тема 6. Проблемы развития гостиничного хозяйства в Российской Федерации

Лекция. Современное состояние российской индустрии гостеприимства и туризма. Основы менеджмента предприятий туризма. Персонал индустрии гостеприимства.

Практическое занятие. Современное состояние российской индустрии гостеприимства и туризма. Основы менеджмента предприятий туризма. Персонал индустрии гостеприимства.

Самостоятельная работа.

Темы рефератов: 1. Особенности структуры гостиничного хозяйства РФ 2. Несовершенство законодательства РФ в области гостеприимства. 3. Проблемы малых гостиничных предприятий. 4. Проблема нехватки квалифицированного персонала в ги. 5. Проблемы гостиничного бизнеса Санкт-Петербурга

Ситуация для анализа. Вы - владелец хостела в центре Санкт-Петербурга. В связи с изменениями законодательства, вы должны закрыть бизнес. Какие аргументы в пользу хостелов вы бы привели, чтобы избежать закрытия?

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторная работа

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и практические занятия.

В ходе **лекций** преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации на практическое занятие

и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки сообщений

по проблематике, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам практического занятия, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений.

Качество учебной работы обучающихся преподаватель оценивает в конце практического занятия, выставляя в рабочий журнал текущие оценки.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа – изучение материала лекционных занятий и рекомендованной литературы, выполнение заданий преподавателя, а также проработка отдельных тем и аспектов дисциплины в виде докладов и сообщений, подготовка к промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, которая проводится по всему её содержанию. Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – экзамен.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Пояснительная записка

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Гостиничное дело для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» разработаны оценочные средства по данной дисциплине, являющийся неотъемлемой частью учебно-методической ее документации в рамках реализуемой Основной образовательной программы.

5.2. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является экзамен.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Обоснуйте значение туризма в мировой экономике.
2. Выделите основные элементы индустрии туризма.
3. Дайте определение понятия «туристский продукт».
4. Каковы особенности туристских услуг?
5. В чем заключается отличие услуги от товара?
6. Укажите состав туристского продукта.
7. Перечислите основные факторы, влияющие на развитие туризма.
8. Приведите примеры природно-климатических факторов, воздействующих на туризм.
9. Какова роль социально-демографических факторов в туризме?
10. Оцените современное состояние международного туризма.
11. Укажите показатели развития туризма по регионам мира.

12. Укажите показатели развития туризма по странам мира.
13. Перечислите основные международные организации туристской индустрии.
14. В чем заключается роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на рынке туристских услуг?
15. Объясните, в чем заключается разница между туроператором и турагентом.
16. Перечислите основные направления туроператорской деятельности.
17. Укажите основные функции туристских агентств.
18. Назовите лидеров туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом.
19. Дайте определение понятиям «трансфер» и «чартер».
20. Перечислите услуги, предоставляемые на авиатранспорте.
21. Дайте характеристику круизному отдыху.
22. Назовите услуги, предоставляемые туристам на железнодорожном транспорте.
23. Дайте характеристику разных типов гостиниц.
24. Назовите критерии оценки гостиничных предприятий.
25. В чем заключаются требования, предъявляемые к средствам размещения в России?
26. Перечислите формы управления гостиничными предприятиями
27. Приведите пример организационной структуры гостиницы.
28. Перечислите типы предприятий общественного питания.
29. Назовите виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
30. Дайте характеристику специальных форм организации питания.
31. Дайте определение понятия «таймшер».
32. Перечислите основные сегменты отдыха и развлечений.
33. Обоснуйте значение информационных технологий в туризме.
34. Опишите структуру управления туризмом в России.
35. Дайте характеристику основных положений Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
36. Опишите объем и основные направления российского выездного туризма.
37. Обозначьте место России на мировом рынке по международным туристским прибытиям, доходам и расходам.
38. Дайте характеристику современному состоянию разных сегментов индустрии туризма в России.
39. В чем заключается сущность стратегии развития сферы туризма в Российской Федерации?
40. Назовите приоритетные направления развития туризма в России.

5.3. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: защиты самостоятельной работы, подготовки реферата, тестированию, по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающемуся, пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

5.3.1. Тестовые задания по дисциплине (примеры)

Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма	1. Ассоциированными членами ЮНВТО считаются: а) государства, их правительственные учреждения б) территории, не имеющие внешнеполитической самостоятельности в) международные и национальные организации, туристические ассоциации и компании, а также компании, связанные с туризмом г) другое
---	--

	<p>2. Основным фактором неодинаковой степени развития индустрии туризма в разных регионах государства следует считать:</p> <p>а) неодинаковую плотность демографического освоения территории</p> <p>б) неодинаковой индустриальный потенциал регионов</p> <p>в) неодинаковую ресурсную базу и туристическую разрекламированность регионов</p> <p>г) неодинаковое состояние сохранения в регионах территорий, пригодных для рекреационно-туристического освоения</p> <p>3. Туристическая индустрия влияет на развитие тех регионов, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:</p> <p>а) сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие</p> <p>б) способствует их превращению в индустриальные центры</p> <p>в) способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг</p> <p>г) способствует развитию образования</p> <p>4. К какому типу организаций, способствующих развитию туризма, следует отнести VisitBritain?</p> <p>а) DMO (Destination Marketing Organization)</p> <p>б) Конвеншн-бюро</p> <p>в) Туристско-информационный офис</p> <p>г) Оператор въездного туризма</p> <p>5. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:</p> <p>а) классификация по сезонности</p> <p>б) по используемому транспорту</p> <p>в) по видам туризма</p> <p>г) по уровню обслуживания туриста</p>
Международные организации туристской индустрии	<p>1. У ресторанов какого города больше всего звезд Мишлен:</p> <p>а) Токио</p> <p>б) Пекин</p> <p>в) Париж</p> <p>г) Нью-Йорк</p> <p>2. Знаменитый британский предприниматель Ричард Бренсон основал международную группу компаний туристского бизнеса под названием:</p> <p>а) Rayan</p> <p>б) Hyatt</p> <p>в) Wizz</p> <p>г) Virgin</p> <p>3. Футуристичная по силуэту гостиница «Рюген» в 105 этажей находится в одной из перечисленных стран:</p> <p>а) Ирландия</p> <p>б) Германия</p> <p>в) Северная Корея</p> <p>г) Южная Корея</p> <p>4. Назовите самую посещаемую по количеству международных туристов страну Европы в 2018 г.:</p> <p>а) Франция</p> <p>б) Германия</p> <p>в) Испания</p> <p>г) Италия</p> <p>5. Обслуживание «a la cart » - это...</p> <p>а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню</p> <p>б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд</p> <p>в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание</p>

<p>Историческое развитие индустрии гостеприимства</p>	<p>1. Первыми предприятиями мировой индустрии гостеприимства принято считать:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Таверны b) Отели c) Ямы <p>2. Цезарь Ритц :</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Был владельцем Savoy b) основал компанию Marriott Corporation c) был управляющим Savoy <p>3. Первыми гостиницами в средневековой Руси были:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) ямы b) постоялые дворы c) трактиры <p>4. Гостиничная цепь – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) объединение гостиничных предприятий , имеющих централизованное управление и образующих хозяйственный комплекс, который соблюдает единую систему стандартов материально-технической базы и услуг. b) Это группа гостиниц, имеющих одно название и одинаковый набор услуг c) То же, что гостиничная корпорация <p>5. В структуру индустрии гостеприимства входят:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) группы гостиниц, осуществляющие коллективный бизнес и находящиеся под непосредственным контролем руководства . b) предприятия общественного питания; гостиничные предприятия; транспортные услуги; культурно-развлекательные услуги. c) Предприятия туризма и туристы
<p>Организационные структуры мирового гостиничного хозяйства</p>	<p>1.Служба приема и размещения в гостинице так же носит название:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) back of the house b) Room servise. c) Front office <p>2.Найдите соответствие: 1. Doorman 2 porter 3 bellman</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Паж b) подносчик багажа c) Швейцар <p>3..Гостиница с автостоянкой, предоставляющая услуги для размещения автомобилистов.-</p> <p>4.Гостиница с длительным сроком проживания, расположенная в черте города:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) бординг хауз b) гест хауз c) апаротель <p>5. Номер, в котором возможно размещение двух человек на двух отдельно стоящих кроватях:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) двухместный номер «дабл» b) дормитори c) двухместный номер «твин»
<p>Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации</p>	<p>1. Процесс разделения совокупного рынка на более мелкие однородные части с целью их последующего более детального исследования называется:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) сегментацией b) интеграцией в) дифференциацией г) диверсификацией <p>2. Кластеры - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) подобные по размеру компании

	б) группы компаний и связанных с их деятельностью организаций, сконцентрированных географически в) компании, конкурирующие в отрасли, компании-поставщики г) другое 3. Совокупность действий для стимулирования туристского потока в рамках географических границ туристской дестинации называют: а) программой развития туризма в регионе б) туристским кластером в) мониторингом развития туризма в регионе г) Стратегией туроператора 4. Сознательное массовое понижение цен на туристский продукт с целью преодоления конкуренции и максимизации продаж называют: а) Стратегией «удержания позиции на рынке» б) Стратегия «завоевания рынка» в) Стратегия «снятия сливок» г) Демпинг 5. Гостиничная корпорация Kempinski принадлежит: а) Германии б) США в) Франции г) Финляндии
Проблемы развития гостиничного хозяйства в Российской Федерации	1. Наименьшее количество гостиниц России соответствуют: а) 5 звездам б) 3 звездам в) 4 звездам 2. Довольно серьезной проблемой развития гостиничного хозяйства в России является нехватка квалифицированных кадров. Верно или неверно. 3. Больше всего отелей России расположено в: а) Москве б) Санкт-Петербурге в) Казани 4. Наличие услуги Wi-Fi большинство туристов называет решающим фактором в выборе гостиницы. Верно или неверно. 5. Основной прирост предприятий в индустрии гостеприимства России пришелся на: а) Гостиницы б) санаторно-курортные организации в) дома отдыха г) базы отдыха

5.3.2. Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточном контроле в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1. «Отлично» — обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

2. «Хорошо» — обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

3. «Удовлетворительно» — обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

4. «Неудовлетворительно» — обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма и гостеприимства. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

6.1. Основная литература

1. Амирова, З. Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : учебное пособие / З. Б. Амирова. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2014. — 86 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/46463.html>
2. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. — 396 с. — ISBN 978-5-9596-0862-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47370.html>
3. Джон, Р. Введение в гостеприимство : учебное пособие для студентов вузов, / Уокер Р. Джон ; пер. В. Н. Егорова. — 4-е изд. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 735 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Киреева, Ю. А. Основы туризма : учебно-практическое пособие / Ю. А. Киреева. М. : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. — 108 с.
2. Кусков, А. С. Гостиничное дело: учебное пособие / А. С. Кусков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 328 с.

6.3 Журналы

1. «Туризм: практика, проблемы, перспективы» — Специализированное профессиональное издание для туристических агентств. Официальный сайт www.tpnews.ru;
2. «Туризм: право и экономика» — Федеральный научно-практический журнал. В журнале отражены: правовое регулирование туризма в России, экономика туризма, оказание туристических услуг; государство и туризм; правовое регулирование туристической деятельности; туризм в мире: статистика и информация, документы и комментарии. Официальный сайт www.lawinfo.ru.

3. «Гостиница и ресторан: дизайн и интерьер» -специализированное издание, целиком посвященное вопросам дизайна интерьера объектов индустрии гостеприимства. Официальный сайт <https://delpress.ru/>

6.4 Российское законодательство

1. Конституция Российской Федерации. Официальное издание. – М.: Юрид. лит., 2011-64 с.

2. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 № 114-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. От 03.05.2012)

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – N 30. – Ст. 3942.

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. N 1230-р «О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» // Собрание законодательства Российской Федерации.– 2010.– № 30.– Ст. 4146.

6. Постановление Правительства РФ от 9 октября 2015 г. N 1085 "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации" .

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2019 года N 158 Об утверждении Положения о классификации гостиниц.

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO)

www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)

www.russiatourism.ru – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации

www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии

www.delpress.ru.- ООО «Агентство подписки «Деловая пресса»

www.prohotel.ru – портал про гостиничный бизнес.

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся обеспечиваются дополнительным раздаточным материалом к лекционным и практическим занятиям в виде: методических рекомендаций к задачам и кейсам; макетов аналитических таблиц, графиков; схем алгоритмов управленческого процесса на предприятии; статей по анализу управленческих решений.

1. Лекционные занятия:

- а) компьютерная аудитория (класс), оснащённая современными компьютерами с ОЗУ не менее 2 ГБ, жесткий диск не менее 200 ГБ, доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет,
- б) презентационная техника (мультимедийный проектор или телевизионная панель с параметрами не ниже 720x576 пикселей/дюйм),
- в) доска аудиторная для написания фломастером,
- г) пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (Системное программное обеспечение. Операционная система Microsoft Windows Professional,; Пакет офисных приложений Microsoft Office; Приложение для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF),

- е) специализированное ПО для доступа к Единой электронной образовательной среде Института, специализированные программы для конкретных задач и кейсов.

2. Практические занятия:

- а. рабочее место преподавателя (стол, стул), оснащенное компьютером с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и Интернет, подключенное к мультимедийному проектору или телевизионной панели, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.
- б. доска аудиторная для написания фломастером,
- с. рабочие места обучающихся (столы аудиторные, стулья аудиторные), оснащенные компьютерами с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

Методические указания к практическим занятиям

Цель выполнения практических заданий по дисциплине «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» – приобретение практических навыков получения, анализа и обобщения информации о туристском и гостиничном рынках услуг. Выполнение практических заданий требует от обучающегося предварительного изучения учебной и научной литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Перечень тем практических занятий представлен в нижеприведенной таблице.

Название раздела учебной дисциплины	Перечень тем практических занятий
Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма	Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства. Тенденции развития технологий и подходов к организации услуг в индустрии туризма. Туроператоры и турагенты.
Международные организации туристской индустрии	Туристский продукт. Туристские предприятия мира и их объединения. Туристский бизнес в США, Китае и пр.
Историческое развитие индустрии гостеприимства	Этапы развития мировой индустрии гостеприимства и ее современное состояние. Модели организации гостиничного бизнеса и разновидности гостиниц . Система франчайзинга. Мировые гостиничные цепи.
Организационные структуры мирового гостиничного хозяйства	Типичные структуры гостиничных предприятий. Классификации гостиничных предприятий в различных странах мира. Классификация средств размещения РФ.
Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации	Российские предприятия гостеприимства. Особенности российской индустрии гостеприимства. Российские предприятия туризма.
Проблемы развития гостиничного хозяйства в Российской Федерации	Современное состояние российской индустрии гостеприимства и туризма. Основы менеджмента предприятий туризма. Персонал индустрии гостеприимства.

Требования к оформлению отчета по практической работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

Методические указания к самостоятельной работе обучающихся

Цель самостоятельной работы по дисциплине «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» – закрепление практических навыков получения, анализа и обобщения информации о туристском и гостиничном рынках услуг. Самостоятельная работа требует от обучающегося предварительного изучения литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Самостоятельная работа предполагает написание реферата; поиск информации по теме; творческое задание; подготовку к тестированию.

Перечень тем для самостоятельной работы представлен в нижеприведенной таблице.

Название темы учебной дисциплины	Перечень самостоятельной работы
Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма	тесты, ситуации для анализа
Международные организации туристской индустрии	тесты, ситуации для анализа
Историческое развитие индустрии гостеприимства	тесты, ситуации для анализа
Организационные структуры мирового гостиничного хозяйства	тесты, ситуации для анализа
Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации	тесты, ситуации для анализа
Проблемы развития гостиничного хозяйства в Российской Федерации	тесты, ситуации для анализа

Требования к оформлению отчета по самостоятельной работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

