

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

УТВЕРЖДАЮ



**Рабочая программа дисциплины**

**«Объекты защиты прав потребителей финансовых услуг»**

Направление подготовки: *40.04.01 Юриспруденция*

Направленность (профиль): *Предпринимательское и частное право для бизнеса*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

Санкт-Петербург  
2022

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>3</b>
<b>3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* .....</b>	<b>4</b>
<b>5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>7</b>
<b>5.1 Рекомендуемая литература .....</b>	<b>7</b>
<b>5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в         т.ч. отечественного производства .....</b>	<b>8</b>
<b>5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных         профессиональных баз данных (СПБД).....</b>	<b>8</b>
<b>6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>9</b>
<b>7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>9</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....</b>	<b>10</b>
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	<b>12</b>
<b>1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации.....</b>	<b>12</b>
<b>1.2 Темы письменных работ.....</b>	<b>13</b>
<b>1.3 Контрольные точки .....</b>	<b>13</b>
<b>1.4 Другие объекты оценивания .....</b>	<b>13</b>
<b>1.5 Самостоятельная работа обучающегося.....</b>	<b>13</b>
<b>1.6 Шкала оценивания результата .....</b>	<b>14</b>

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Цель:</b>	Целями освоения дисциплины (модуля) являются: формирование студентами знаний и овладение необходимыми компетенциями дисциплины. Формирование знаний о правовом регулировании отношений с участием потребителей, защите прав потребителей в сфере финансовых услуг. Формирование навыков разрешения споров в сфере защиты прав потребителей.
--------------	---

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Объекты защиты прав потребителей финансовых услуг относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 - Способен реализовать нормы материального и процессуального права, в том числе давать юридические консультации и заключения, составлять юридические документы	ПК-2.2 - Применяет нормы материального и процессуального права к конкретной жизненной ситуации	<p><i>Знать: институты и нормы потребительского права; взаимосвязь со смежными отраслями частного и публичного права</i></p> <p><i>Уметь: анализировать факты, события и обстоятельства в области потребительского законодательства</i></p> <p><i>Владеть: навыками применения норм права в сфере частного и публичного права</i></p>
ПК-4 - Способен анализировать и давать правовую квалификацию действиям субъектов права и правовым явлениям	ПК-4.2 - Анализирует действия субъектов права, правильно квалифицирует и формирует собственную правовую позицию по делу	<p><i>Знать: законодательство в сфере защиты прав потребителей, формы и способы защиты нарушенных прав и особенности их применения</i></p> <p><i>Уметь: применять нормы закона о защите прав потребителей</i></p> <p><i>Владеть: навыками анализа и применения нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей</i></p>

ПК-7 - Способен представлять основные результаты исследования на научно- представительских конференциях	ПК-7.2. Формирует план публичного выступления, определяет оптимальный формат публичной презентации для эффективного представления основных результатов научного исследования	<p><i>Знать: приемы подготовки и произнесения публичной речи убеждающего характера и организационного характера; способы и приёмы аргументации; способы и приёмы ведения переговоров и совещаний</i></p> <p><i>Уметь: подготовить выступление, применять приемы подготовки и произнесения публичной речи убеждающего характера; приёмы ведения переговоров и совещаний; приемы подготовки и произнесения речи с использованием наглядности, в том числе электронной презентации</i></p> <p><i>Владеть: навыками формулирования тезиса и аргументов; навыками структурирования организационной речи, аргументирующей речи; навыками взаимодействия с аудиторией.</i></p>
---	--	---

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Предмет правового регулирования законодательства о защите прав потребителей. Понятие и структура законодательства о защите прав потребителей	Правовая категория "защита субъективного права". Понятие законодательства о защите прав потребителей в сфере услуг (ЗПП). Общие особенности законодательства о ЗПП в сфере услуг. Публичные интересы в установлении законодательства о ЗПП. Комплексный характер законодательства о ЗПП. Гражданско-правовые нормы как основа законодательства о ЗПП. Обособленность законодательства о ЗПП. Отношения, регулируемые законодательством о ЗПП (его предмет). Услуга как предмет правового регулирования законодательства о ЗПП. Отношения, регулируемые гражданским правом, в предмете законодательства о ЗПП. Публичные отношения в предмете законодательства о ЗПП. Структура законодательства о ЗПП в сфере услуг. Основные классификации нормативных актов законодательства о ЗПП в в сфере услуг. Два блока нормативных актов, входящих в структуру законодательства о ЗПП. Законодательство о ЗПП в узком и широком нормативном смысле. Законодательство о ЗПП в сфере услуг как система нормативных актов. Частноправовые и публично-правовые источники законодательства о ЗПП. Международные правовые акты об охране прав потребителей. Регулирование отношений с участием потребителей федеральным, региональным и местным законодательством	2			4

	<p>(нормативные уровни законодательства о защите прав потребителей). Отдельные нормативные акты и их группы, входящие в законодательство о ЗПП. ГК РФ в структуре законодательства о ЗПП. Общая характеристика Закона РФ "О защите прав потребителей". Общеправовые принципы (правила), на основе которых определяется соотношение Закона РФ "О защите прав потребителей" и иных нормативных правовых актов. Соотношение ГК РФ и Закона РФ "О защите прав потребителей". Соотношение Закона РФ "О защите прав потребителей" и иных федеральных законов, регулирующих отношения с участием потребителей. Условия применения законодательства о ЗПП и их юридическое значение. Круг лиц, которые участвуют в отношениях, регулируемых законодательством о ЗПП. Частные субъекты в законодательстве о ЗПП в сфере услуг: "потребитель", "исполнитель" и др. Потребитель как слабая сторона правоотношения. Необходимость обеспечения защиты прав потребителя. Отграничение потребительских отношений от иных видов правоотношений, в том числе гражданских правоотношений.</p>				
<p>Тема 2. Система субъективных прав и обязанностей потребителей в сфере финансовых услуг и их контрагентов. Субъективное право потребителя на информацию</p>	<p>Определение субъективного права и субъективной обязанности потребителя и его контрагентов. Юридическая связь субъективных прав потребителей и обязанностей их контрагентов в отношениях по предоставлению услуг. Гражданско-правовая природа субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов в сфере финансовых услуг. Право потребителя как субъективное гражданское право. Обязанность потребителя как субъективная гражданская обязанность. Публично-правовые элементы в содержании субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов. Классификация субъективных прав и обязанностей потребителей в сфере финансовых услуг. Система субъективных прав и обязанностей исполнителей по действующему законодательству. Взаимосвязь системы прав и обязанностей потребителей с системой прав и обязанностей исполнителей. Нормативные акты, определяющие права и обязанности потребителя и исполнителя. Основания возникновения субъективных прав и обязанностей потребителей, а также исполнителей. Особенности возникновения, осуществления и защиты прав потребителей в случае заключения публичного договора и договора присоединения. Юридическая ответственность исполнителя за уклонение и/или отказ от заключения договора с потребителем. Юридическое значение систематизации прав и обязанностей потребителей</p>	2	2		4

	<p>и их контрагентов. Механизм охраны прав потребителей и его элементы. Механизм реализации прав потребителей. Механизм защиты прав потребителей. Основные способы защиты прав потребителей. Самозащита прав потребителей. Злоупотребление потребителями своими правами. Понятие и содержание права потребителя на информацию. Место права потребителя на информацию в общей системе прав и обязанностей потребителей. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации (потребительской информации). Достоверность потребительской информации. Ее полнота. Формы доведения информации до потребителя: устная, письменная, демонстрация товара и др. Наглядность и доступность формы доведения информации до потребителя. Правовая природа предоставляемой потребителю информации. Момент доведения информации до потребителя. Специальные требования к потребительской информации. Три категории информации по законодательству о ЗПП. Информация об изготовителе (исполнителе). Информация об услугах. Общие нормативные требования, предъявляемые к информации о товарах (работах, услугах). Специальные нормативные требования к информации о товарах (работах, услугах). Способы доведения информации до сведения потребителей. Виды нарушений права потребителя на информацию. Недостоверная и неполная информация. Предоставление информации о товаре, работе, услуге на иностранном языке. Правовые последствия нарушения права потребителя на информацию. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на информацию. Презумпция отсутствия специальных знаний у потребителя.</p>				
--	--	--	--	--	--

Тема 3. Субъективное право потребителя на безопасность финансовых услуг	Понятие экономической и финансовой безопасности. Нормативные определения безопасности. Гражданско-правовое и публично-правовое обеспечение безопасности финансовых услуг. Понятие и содержание права потребителей на безопасность финансовых услуг. Место права потребителей на безопасность финансовых услуг в общей системе прав и обязанностей потребителей. Ограничения действия принципа свободы договора в целях обеспечения безопасности финансовых услуг. Основные средства обеспечения безопасности финансовых услуг. Понятие средства обеспечения безопасности финансовых услуг). Классификация средств обеспечения безопасности финансовых услуг. Срок годности и срок службы - средства обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей, окружающей их природной среды. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения финансовой безопасности потребителей, а также качества предоставляемых услуг. Законодательство о техническом регулировании. Документы по техническому регулированию и их юридическое значение. Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на безопасность финансовых услуг.	1			2
Тема 4. Субъективное право потребителя на надлежащее качество финансовых услуг	Понятие качества услуг. Надлежащее и ненадлежащее качество услуг. Правовые способы определения качества предоставляемой услуги и их соотношение. Соответствие услуги условиям договора, стандартам, обычно предъявляемым требованиям и целям использования. Понятие и содержание субъективного права потребителя на надлежащее качество услуг и его место в общей системе прав и обязанностей потребителей. Взаимосвязь права потребителя на надлежащее качество услуг и права потребителя на безопасность услуг. Ограничения действия принципа свободы договора в целях обеспечения надлежащего качества услуг. Основные средства обеспечения надлежащего качества услуг. Юридическая ответственность за нарушения права потребителя на надлежащее качество услуг. Правовое регулирование качества и безопасности финансовых услуг. Меры государственного регулирования качества и безопасности финансовых услуг. Юридическая ответственность за нарушение требований по обеспечению качества и безопасности финансовых услуг.	2	2		4

Тема 5. Внесудебные формы защиты прав потребите ль услуг.	Последствия нарушения исполнителем сроков оказания финансовых услуг. Нарушения, которые признаются просрочкой оказания финансовых услуг. Последствия обнаружения недостатков в предоставлении услуги. Безвозмездное устранение недостатков. Основания удовлетворения требований по поводу недостатков предоставленной услуги. Право потребителя на расторжение договора об оказании услуги. Обязанность исполнителя предупредить потребителя о рисках заключения финансовых договоров.	1			4
Тема 6. Юридическая ответственно сть исполнителя	Понятие и виды правовых последствий нарушения прав потребителей. Отраслевые виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей. Административная и уголовная ответственность за нарушение прав потребителя. Нормативные акты, определяющие вопросы гражданско-правовой и иной ответственности исполнителей. Законодательство РФ об административной ответственности за нарушение прав потребителей. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителя. Особенности общих условий наступления гражданско-правовой ответственности по законодательству о защите прав потребителей. Усеченный состав гражданского правонарушения. Обстоятельства, освобождающие исполнителя от гражданско-правовой ответственности за причиненный вред. Бремя доказывания этих обстоятельств. Установление ответственности исполнителей в договоре. Возможность ограничения гражданско-правовой ответственности перед потребителем в договоре. Формы гражданско-правовой ответственности за причинение имущественного вреда. Убытки и неустойка как основные формы гражданской ответственности за нарушение прав потребителей. Понятия «убытки» и «вред». Особенности взыскания убытков по законодательству о ЗПП. Бремя доказывания убытков. Лица, имеющие право требовать возмещения вреда. Лица, которые обязаны возместить причиненный вред. Случаи ответственности за вред исполнителя. Соотношение деликтной и договорной ответственности по законодательству о ЗПП. Понятие и виды неустоек по законодательству о защите прав потребителей. Договорная неустойка в сфере защиты прав потребителей. Особенности исчисления и взыскания неустоек по делам о защите прав потребителей. Компенсация потребителю морального вреда. Источники правового регулирования отношений по	2	2		4

	<p>компенсации морального вреда. Понятие морального вреда. Формы проявления морального вреда. Размер и форма компенсации морального вреда. Нормативные критерии определения размера компенсации морального вреда. Вина как условие компенсации морального вреда. Компенсация морального вреда независимо от вины. Учет степени физических и нравственных страданий, индивидуальных особенностей потерпевшего, иных заслуживающих внимания обстоятельств. Имущественный ущерб и моральный вред. Исковая давность и требование о компенсации морального вреда. Иные формы гражданско-правовой ответственности за нарушения прав потребителей. Применение принудительной ликвидации юридического лица за нарушение прав потребителей. Меры оперативного воздействия, применяемые к нарушителям прав потребителя. Самозащита прав потребителей. Понятие права потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков предоставления услуги. Место права потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков предоставления услуги в общей системе прав и обязанностей потребителей.</p>				
Тема 7. Охрана прав неопределенного круга потребителей	<p>Понятие охраны прав неопределенного круга потребителей. Понятие и содержание публичной охраны прав потребителей. Круг организаций и должностных лиц, осуществляющих публичную охрану прав потребителей. Полномочия федерального антимонопольного органа (его территориальных органов) по охране прав потребителей. Полномочия других федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за безопасностью и качеством товаров (работ, услуг). Санкции, налагаемые государственными органами, осуществляющими охрану прав потребителей. Порядок выдачи федеральным антимонопольным органом (его территориальными органами) предписаний. Правовое обеспечение координации усилий публично-правовых образований в области защиты прав потребителей. Правовой статус, структура и полномочия органов публичной власти, осуществляющих защиту прав потребителей в РФ. Полномочия в сфере охраны прав потребителей органов местного самоуправления. Административный порядок защиты прав потребителей. Общественная охрана прав потребителей. Источники правового регулирования отношений по общественной охране прав потребителей. Виды общественных объединений потребителей. Права общественных объединений потребителей. Защита прав</p>	2	2		4

	исполнителей от неправомерных действий (бездействия) органов публичной власти, контролирующей сферу защиты прав потребителей. Право исполнителя на обжалование неправомерных решений, действий (бездействия) органов публичной власти в сфере защиты прав потребителей. Процедура обжалования исполнителем неправомерных решений, действий (бездействия) органов публичной власти в сфере защиты прав потребителей.				
Тема 8. Судебная защита прав потребителей услуг	Внесудебные (досудебные) процедуры разрешения юридических конфликтов с участием потребителей. Претензионные процедуры с участием потребителей: обязательные и добровольные. Третейское разбирательство дел с участием потребителей. Применение альтернативной процедуры урегулирования споров с участием в качестве посредника независимого лица - медиатора (процедуры медиации) в отношениях с участием потребителей. Гражданско-процессуальные особенности рассмотрения дел с участием потребителей в судах общей юрисдикции. Подсудность гражданских дел по защите прав потребителей. Рассмотрение дел с участием потребителей мировыми судьями. Общественные объединения и государственные органы, которые вправе предъявлять иски в защиту прав потребителей. Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение. Освобождение потребителей от уплаты государственной пошлины. Распределение расходов между сторонами. Процессуальные права и обязанности потребителей. Требования, предъявляемые к иску. Форма и содержание искового заявления. Соединение и разъединение нескольких исковых требований. Цена иска. Обязанности по доказыванию в делах с участием потребителей. Судебная экспертиза по делам с участием потребителей. Сроки рассмотрения дел. Вынесение судом решения по делу. Рассмотрение дел с участием потребителей в порядке заочного производства. Порядок обжалования решения суда. Сроки подачи жалобы. Порядок подачи жалобы. Содержание жалобы. Основания к отмене или изменению решения. Пересмотр решения суда по делам о защите прав потребителей в порядке надзора. Лица, которые вправе принести протест на решение суда. Порядок принесения протеста. Пересмотр решения суда по делам о защите прав	2			4

	<p>потребителей по вновь открывшимся обстоятельствам. Лица, которые вправе подать заявление о пересмотре решения по вновь открывшимся обстоятельствам. Порядок подачи заявления. Взыскание судом с продавца (исполнителя, изготовителя) штрафа. Размер штрафа. Исполнение судебного решения.</p>				
<p>Тема 9. Особенности защиты прав потребителей при оказании отдельных видов услуг. Защита прав потребителей финансовых услуг</p>	<p>Применение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» к отношениям по оказанию финансовых услуг. Соотношение гражданского и финансового законодательства в регулировании отношений по оказанию услуг. Гражданско-правовая характеристика финансовых услуг. Система субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов в сфере оказания финансовых услуг. Правовые последствия нарушения прав потребителей финансовых услуг. Право потребителя на информацию о финансовых услугах: правовые особенности. Обязанности потребителя. Право потребителя на безопасность и качество финансовых услуг. Обязанности исполнителя. Ответственность исполнителя за предоставление финансовых услуг: правовые особенности. Ответственность потребителя в отношениях по предоставлению финансовых услуг.</p>	1	2		4
<p>Тема 10. Организация правовой работы хозяйствующего субъекта в сфере защиты прав потребителей: основная характеристика, направления деятельности</p>	<p>Правовая работа хозяйствующего субъекта в сфере потребительских отношений: понятие, задачи, формы и особенности правового регулирования деятельности. Субъекты правовой работы в сфере потребительских отношений. Правовое положение руководителя хозяйствующего субъекта как ответственного за организацию правовой работы хозяйствующего субъекта. Роль юридической службы, главного бухгалтера (его службы), планово-финансового управления, менеджеров, службы качества, службы безопасности в осуществлении правовой работы в сфере потребительских отношений. Понятие правового риска в сфере потребительских отношений. Система правовых рисков в сфере потребительских отношений. Правовые особенности таких рисков, связанные со спецификой ответственности предпринимателей перед потребителями. Риск привлечения к гражданско-правовой, административной, уголовной ответственности за нарушение прав потребителей. Управление правовыми рисками в сфере потребительских отношений на уровне хозяйствующего субъекта. Создание системы предвидения, учета, предупреждения правовых рисков, а также минимизации негативных последствий от их реализации. Система локальных актов, иных документов хозяйствующего субъекта в сфере работы с потребителями. Положение о порядке</p>	2	2		2

	предоставления потребителям информации. Положение о порядке рассмотрении претензий потребителей. Положение о порядке урегулирования конфликтных ситуаций с потребителями. Положение о претензионно-исковой работе. Положение об обеспечении качества и безопасности оказываемых услуг. Иные локальные акты в сфере потребительских отношений. Распределение ответственности за подготовку локальных актов между службами хозяйствующего субъекта. Формы организации правового обслуживания хозяйствующего субъекта в сфере потребительских отношений. Внутренняя юридическая служба, аутсорсинг. Юридическая служба как основная форма правовой работы на уровне хозяйствующего субъекта. Задачи, функции и полномочия юридической службы в сфере потребительских отношений. Формы организации юридической службы хозяйствующего субъекта. Претензионно-исковая работа с потребителями. Соблюдение сроков удовлетворения претензий потребителей как правовое средство недопущения реализации правовых рисков. Правовые последствия пропуска сроков удовлетворения требований потребителей. Делопроизводство в сфере работы с потребителями. Планирование правовой работы в сфере потребительских отношений. Анализ и обобщение правовой работы в сфере потребительских отношений. Оценка эффективности правовой работы хозяйствующего субъекта в сфере потребительских отношений.				
Тема 11. Организация договорной работы хозяйствующего субъекта в сфере защиты прав потребителей услуг.	Понятие договора. Понятие "договорная работа" как одного из видов деятельности хозяйствующего субъекта. Характеристика договорной работы. Правовой характер договорной работы. Содержание договорной работы. Стадии договорной работы единые для всех хозяйствующих субъектов. Субъекты договорной работы. Виды договорной работы. Виды правовых рисков в сфере договорной работы. Нормативные правовые акты, регламентирующие организацию договорной работы. Модели (способы) организации договорной работы.	1	2		4
<b>Форма аттестации (экзамен):</b>					<b>36</b>
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>18</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>40</b>

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Рекомендуемая литература

Осипов, М. Ю. Теоретические основы правового регулирования : учебник / М. Ю. Осипов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 126 с. — ISBN 978-5-4497-0989-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/105664.html">https://www.iprbookshop.ru/105664.html</a> (дата обращения: 13.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <a href="https://doi.org/10.23682/105664">https://doi.org/10.23682/105664</a>	<a href="https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=105664">https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=105664</a>
Упоров, И. В. Финансовое право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция» / И. В. Упоров, О. В. Старков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 359 с. — ISBN 978-5-238-02477-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/83055.html">https://www.iprbookshop.ru/83055.html</a> (дата обращения: 13.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	<a href="https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=83055">https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=83055</a>
Финансовое право : практикум / И. Г. сост. Львова. — Омск : Омская юридическая академия, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-98065-170-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/86182.html">https://www.iprbookshop.ru/86182.html</a> (дата обращения: 13.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	<a href="https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=86182">https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=86182</a>

### 5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- Microsoft Office Professional
- Microsoft Windows Professional
- КонсультантПлюс

### 5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3.	Научная электронная библиотека КиберЛенинка – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа,

групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

<b>Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования</b>	<b>Адрес (местоположение) учебных аудиторий</b>
Аудитории для проведения занятий семинарского типа, № 42 Специализированная мебель для деловых игр, наборы демонстрационного оборудования, макеты, наглядные учебные пособия. Технические средства обучения: Системный блок, монитор, клавиатура, мышь, телевизор	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Малая Садовая, д. 6, литера А, 4-й этаж, помещение № 19-Н
Аудитория для проведения занятий лекционного типа, № 31 Специализированная мебель, наборы демонстрационного оборудования, учебно-наглядные пособия и техническими средствами обучения: динамики, проектор, экран, ноутбук	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Малая Садовая, д. 6, литера А, 3-й этаж, помещение № 16-Н
Аудитории для самостоятельной работы, ауд. №12 Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду (автоматизированные рабочие места, стенды с периодической литературой, электронно-библиотечные системы «IPRbooks»)	191023, Санкт-Петербург, ул. Малая Садовая, д. 6, литера А, 1-й этаж, помещение № 9-Н
Аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, ауд. №54 Специализированная мебель, технические средства обучения: системный блок, монитор, клавиатура, мышь, телевизор	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Малая Садовая, д. 6, литера А, 5-й этаж, помещение № 22-Н

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную

нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций профессорско-преподавательского состава МБИ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

1. Понятие защиты прав потребителей (далее - ЗПП)
2. Понятие и особенности законодательства о ЗПП.
3. Отношения, регулируемые законодательством о ЗПП.
4. Правовой статус потребителя в потребительских отношениях.
5. Правовой статус исполнителя в потребительских отношениях.
6. Структура законодательства о ЗПП.
7. Система субъективных прав потребителей и исполнителей по действующему законодательству.
8. Обязанности потребителей.
9. Обязанности исполнителей (продавцов).
10. Понятие потребительской информации.
11. Понятие и содержание субъективного права потребителя на информацию.
12. Правовые последствия нарушения субъективного права потребителя на информацию.
13. Понятие безопасности услуг.
14. Правовые средства обеспечения безопасности и качества услуг.
15. Понятие и содержание субъективного права потребителя на безопасность услуг.
16. Правовые последствия нарушения субъективного права потребителя на безопасность услуг.
17. Понятие качества товаров, работ, услуг. Надлежащее и ненадлежащее качество услуг.
18. Понятие и содержание субъективного права потребителя на надлежащее качество услуг
19. Правовые последствия нарушения субъективного права потребителя на надлежащее качество услуг.
20. Правовые последствия нарушения прав потребителей.
21. Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя.
22. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
23. Правовые последствия обнаружения потребителем недостатков в товаре.
24. Правовые последствия нарушения исполнителем сроков оказания услуг.
25. Правовые последствия обнаружения недостатков в оказанных услугах.
26. Неустойка за нарушение право потребителей товаров.
27. Неустойка за нарушение право потребителей услуг.
28. Правовые последствия обнаружения недостатков в товаре, работе, услуге.
29. Сроки и условия предъявления потребителем требований по поводу недостатков услуги. Сроки устранения исполнителем недостатков в оказанной услуге.
30. Внесудебный порядок защиты прав потребителей.
31. Особенности судебной защиты прав потребителей.
32. Особенности прав потребителей при оказании финансовых услуг.
33. Право потребителя на информацию при оказании финансовых услуг.

40. Правовая работа хозяйствующего субъекта в сфере потребительских отношений.  
 41. Договорная работа хозяйствующего субъекта в сфере потребительских отношений.

## 1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

## 1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	<i>Контрольная работа</i>	<i>письменно</i>	<i>1-5</i>
2	<i>Тест</i>	<i>письменно</i>	<i>6-11</i>

## 1.4 Другие объекты оценивания

Наименования объекта оценивания	Способ проведения	Номера тем
---------------------------------	-------------------	------------

## 1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
<i>Подготовка к лекционным и практическим занятиям</i>	<i>1-11</i>
<i>Подготовка сообщений, докладов</i>	<i>1,2,6,8</i>
<i>Написание реферата</i>	<i>3</i>
<i>Выполнение домашних заданий</i>	<i>4,5,7,10</i>
<i>Решение профессиональных задач</i>	<i>9,11</i>
<i>Подготовка к экзамену</i>	<i>1-11</i>

## 1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **пятибалловая система**.

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен.

## 1.7 Шкала оценивания результата

Неудовлетворительно 2 балла	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
Удовлетворительно 3 балла	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
Хорошо 4 балла	Демонстрирует значительное понимание проблемы по темам обозначенным дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
Отлично 5 баллов	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.