Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор *Сигова М.В.*

"___" _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Специальность: *38.05.01 Экономическая безопасность*

Специализация: *Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности*

Уровень образовательной программы: *специалитет*

Форма обучения: *очная*

Составитель: Юдина О.Н.

Санкт-Петербург
2021

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются формирование у обучающихся начальных знаний в области предпринимательской деятельности, организации предприятий, приобретение практических навыков организационного планирования, анализа рынка и составления бизнес-планов, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с текущим законодательством и современными требованиями к избранному виду деятельности в профессиональной среде.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 1.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

3.1. Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к вариативным дисциплинам учебного плана образовательной программы.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач проекта, обеспечивая достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.	**Знать:** особенности организационно-правовых форм предпринимательской деятельности; порядок и регламенты государственной регистрации и лицензирования предпринимательской деятельности; особенности нормативного обеспечения в сфере предпринимательской деятельности. **Уметь:** формулировать цели создания конкретной предпринимательской деятельности; обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе его создания. **Владеть:** методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков.
	УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение проекта на всех этапах его жизненного цикла, оценивает стоимость проекта.	**Знать:** перечень и полномочия органов, осуществляющих государственное регулирование и государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности; законодательно-правовые нормы в сфере налогообложения предпринимателей. **Уметь:** составлять договоры продажи, аренды предприятия и договор франчайзинга. **Владеть:** навыками разработки проектов учредительных документов.

	УК-2.3. Разрабатывает план реализации и оценивает вероятные риски проекта.	**Знать:** основные способы создания собственного дела; типовую структуру бизнес-плана. **Уметь:** оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой организации и лицензирования ее деятельности. **Владеть:** механизмом разработки бизнес-плана вновь создаваемой фирмы.
	УК-2.4. Оценивает эффективность реализации проекта.	**Знать:** отечественный и зарубежный опыт финансирования предпринимательской деятельности. **Уметь:** определять стратегию предприятия в сфере коммерции. **Владеть:** навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства.
ОПК-4. Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов	ОПК-4.1. Применяет технологии принятия организационно-управленческих решений, методы планирования и организации профессиональной деятельности.	**Знать:** основы принятия предпринимательских решений в процессе управления предприятием. **Уметь:** рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретной предпринимательской деятельности в современных российских условиях и срок окупаемости. **Владеть:** навыками дискуссии и переговоров по проблемам предпринимательской деятельности.
	ОПК-4.2. Способен осуществлять контроль и учет результатов деятельности организации.	**Знать:** основные способы минимизации рисков при осуществлении предпринимательской деятельности. **Уметь:** определять эффективность предпринимательской деятельности. **Владеть:** навыками взаимодействия с людьми при разрешении проблем предпринимательской деятельности.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ
1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Распределение трудоемкости учебной дисциплины по видам работ по семестрам для очной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			3	4
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	**4**	**144**	**144**	
Контактная работа, в том числе:		**40**	**40**	
Аудиторные занятия		**40**	**40**	
Лекции (Л)		16	16	
Практические занятия (ПЗ)		24	24	
Самостоятельная работа (СРС)		**104**	**104**	
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
в том числе:				
контактная работа (индивидуальные консультации и защита курсовой работы)				
контрольные работы (по учебному плану)				
Экзамен		36	36	
в том числе:				
контактная работа (консультации перед экзаменом)		2	2	
Зачет				

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план, структурированный по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом

№	Наименование темы учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в час.)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся в часах				Форма текущего контроля успеваемости
		Л	ПЗ	СР	всего	
1	Теоретические основы предпринимательской деятельности	2	2	8	12	тесты
2	Методы и приемы анализа рынка	2	2	8	12	тесты
3	Планирование продвижения и продаж	2	2	8	12	тесты
4	Разработка производственного плана	2	2	8	12	тесты
5	Организационное планирование	2	4	8	14	тесты
6	Юридические аспекты ведения предпринимательской деятельности	2	4	8	14	тесты
7	Основы финансового планирования	2	4	10	16	тесты
8	Анализ рисков предпринимательской деятельности	2	4	10	16	тесты
	Экзамен				36	
	ИТОГО	16	24	104	144	

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1.Содержание лекционных, практических занятий. Содержание самостоятельной работы.

Тема 1 Теоретические основы предпринимательской деятельности

Лекция. Понятие предпринимательской деятельности. Цели, задачи и содержание предпринимательской деятельности. Возникновение предпринимательства и исторические этапы его развития. Принципы предпринимательской деятельности. Виды и формы организации предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Понятие об основах предпринимательского права. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Перспективы развития предпринимательской деятельности в РФ. Типология предпринимательской деятельности. Условия осуществления предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда функционирования предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея: ее существенные особенности и выбор. Концепция технологии накопления, отбора и сравнительного анализа идей. Экспертная оценка идей. Критерии выбора идей. Технология производства, соответствующая предпринимательской идее. Внедрение инновации в процесс производства. Средства производства как форма использования избранной технологии. Капитал и способы его формирования. Инвестирование и его источники. Факторы, воздействующие на принятие решения об инвестировании. Предпринимательский тип мышления и поведения. Четыре фактора предпринимательской активности: идея, технология, средства производства и капитал.

Практическое занятие. Выбор бизнес-идеи.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Практические задания: Разработка бизнес-идеи.

Тема 2 Методы и приемы анализа рынка

Лекция. Понятие товара, потребительная стоимость товара и жизненный цикл товара. Основные направления в инновационной деятельности. Информационные источники предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара: выход товара на рынок, рост, зрелость, старение. Разработка новых товаров с учетом их жизненного цикла. Маркетинговые исследования. Управление качеством. Задачи при разработке системы управления качеством. Товарный знак и знаки обслуживания. Защита товарного знака и порядок его регистрации. Международная сертификация системы управления качеством. Управление технологическими ресурсами. Оптимизация, обогащение и защита технологического потенциала.

Практическое занятие. Анализ рынка.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Практические задания: Анализ рынка.

Тема 3 Планирование продвижения и продаж

Лекция. Планирование в предпринимательской деятельности. Факторы развития предприятия. Рынок и план. Основные принципы планирования. Методы и этапы планирования. Классификация планов. Методологические основы планирования. Стратегическое планирование. Оперативное планирование. Назначение и структура бизнес-плана. Типы бизнес-планов. Форма и содержание бизнес-плана. Характеристика разделов бизнес-плана. Этапы и сроки выполнения бизнес-проекта. Типовой внутрифирменный бизнес-план малого предприятия.

Практическое занятие. Маркетинговый план.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Практические задания: Разработка плана маркетинга.

Тема 4 Разработка производственного плана

Лекция. Основной капитал. Правовое положение имущества предприятия. Состав имущества предприятия. Состав и структура основных фондов. Материальные и нематериальные активы. Понятие и сущность оборотного капитала (оборотных средств). Состав и структура оборотного капитала. Определение потребности в оборотных средствах. Собственные и заемные оборотные средства. Анализ эффективности использования оборотных средств (основные показатели). Пути эффективности использования оборотных средств. Источники формирования капитала. Основные задачи управления персоналом предприятия. Трудовые ресурсы: сущность и состав. Структура трудовых ресурсов. Процесс формирования кадров предприятия. Планирование численности персонала. Методы организации подготовки кадров. Оценка результатов деятельности персонала. Основы нормирования труда. Основы организации и оплаты труда. Принципы построения системы заработной платы. Дифференциация заработной платы: объективные и субъективные факторы. Производительность труда и заработная плата. Государство, профсоюзы, работодатели и заработная плата. Сущность и формы заработной платы. Фонд оплаты труда и методы его расчета. Понятие и состав издержек производства и обращения. Структура и классификация затрат. Смета затрат и калькуляция – формирование себестоимости. Себестоимость продукции. Структура себестоимости. Анализ себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости. Экономическая сущность, понятие и значение цены. Ценообразующие факторы. Виды цен. Система цен в условиях рыночной экономики. Методы формирования цены. Цена безразличия. Ценовая политика предприятия. Методы и стратегии ценообразования. Особенности ценообразования на услуги. Цена и качество продукции.

Практическое занятие. Производственный план.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Практические задания: Разработка плана производства.

Тема 5 Организационное планирование

Лекция. Организационно-правовые формы организаций. Предприятие, фирма, компания. Понятие, признаки предприятия, его название. Выбор организационно-правовой формы. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия. Необходимый уровень и объем прав и обязательств. Круг партнерских связей. Существующее в стране законодательство. Формирование уставного фонда. Организационная структура управления предприятием. Предпринимательское право как законодательная основа функционирования предпринимательской деятельности. Основные формы объединения: картель, консорциум, концерн, трест, ассоциация.

Практическое занятие. Организационный план.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Практические задания: Разработка организационной структуры.

Тема 6 Юридические аспекты ведения предпринимательской деятельности

Лекция. Индивидуальное предпринимательство. Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Постановка индивидуальных предпринимателей на учет в налоговых органах в качестве налогоплательщика. Регистрация страхователей – индивидуальных предпринимателей в территориальных органах Пенсионного фонда РФ. Банкротство (несостоятельность) индивидуального предпринимателя.

Создание собственного дела в форме юридического лица. Общие условия и принципы создания собственного дела. Идея, цель и этапы создания собственного дела. Формы создания собственного дела. Государственная регистрация юридических лиц. Постановка юридического

лица на налоговый учет. Регистрация организаций в качестве страхователей в территориальных органах Пенсионного фонда РФ. Открытие счетов в кредитных организациях. Лицензирование отдельных видов деятельности. Разработка и регистрация товарного знака. Применение субъектами предпринимательства контрольно-кассовой техники. Банкротство (несостоятельность) юридического лица.

Возможные формы партнерских связей. Договор в предпринимательской деятельности. Схема предпринимательских действий по реализации проекта. Партнерские связи и их характеристика. Понятие о сделке. Виды сделок и порядок их оформления. Формы партнерских связей в осуществлении сделки. Основные направления сотрудничества партнеров. Формирование партнерских связей по четырем основным сферам предпринимательской деятельности: а) сотрудничество в сфере производства; б) сотрудничество в сфере товарообмена; в) торговля; г) сотрудничество в сфере финансовых отношений. Правовые последствия заключенной сделки. Штрафные санкции. Общие понятия о предпринимательском договоре. Договор о предпринимательской деятельности, его цели, задачи и содержание. Классификация договоров. Учредительный договор и его содержание. Договор купли-продажи и его особенности. Договор имущественного найма. Договор аренды, лизинга, подряда и кооперации. Особенности договора консорциума. Отличие договора комиссии от консигнационного соглашения. Агентский договор. Договоры о франчайзинге и факторинге. Договоры хранения и договор о создании совместного (смешанного) предприятия. Договор проектного финансирования. Подготовка к заключению договора. Оферта как форма заключения договора. Формы ведения договоров (устно, письменно). Формулирование условий договора.

Организация налогообложения в РФ. Налогообложение юридических лиц. Налог на прибыль. Налогообложение имущества предприятий и организаций. Платежи за природные ресурсы. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Налог с продаж. Таможенные платежи. Другие налоги и сборы, взимаемые с юридических лиц. Специальные налоговые режимы. Налоги и сборы, формирующие бюджетные с социальные внебюджетные фонды. Налоговое планирование. Налоговый контроль. Налогообложение малых предприятий.

Практическое занятие. Юридический план.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Практические задания: Разработка учредительных документов, выбор организационно-правовой формы и системы налогообложения.

Тема 7 Основы финансового планирования

Лекция. Финансовые результаты деятельности предпринимательской организации. Доход предприятия, его сущность и значение. Прибыль, ее экономическое содержание, виды и методы определения. Распределение и использование прибыли. Рентабельность и факторы, влияющие на повышение ее уровня. Виды рентабельности. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Факторы, показатели и конечные результаты экстенсивности и интенсивности использования ресурсов. Понятие инноваций. Понятие и сущность банкротства. Основные процедуры банкротства. Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики. Основы бухгалтерского учета. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в России. Бухгалтерская отчетность.

Практическое занятие. Финансовый план.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Практические задания: Разработка финансового плана.

Тема 8 Анализ рисков предпринимательской деятельности

Лекция. Характеристика рисков в различных сферах предпринимательской деятельности. Содержание предпринимательского риска. Концепция приемлемого риска. Факторы, определяющие степень риска экономической деятельности. Риски производственной деятельности организации. Финансовые риски организации и их влияние на предпринимательство. Коммерческие и посреднические риски и их роль в предпринимательской деятельности. Приемы снижения степени риска.

Практическое занятие. Анализ рисков.

Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий.

Практические задания: Анализ рисков и эффективности бизнес-проекта.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторная работа

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и практические занятия.

В ходе **лекций** преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки сообщений по проблематике, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам практического занятия, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений.

Качество учебной работы обучающихся преподаватель оценивает в конце практического занятия, выставляя в рабочий журнал текущие оценки.

Консультации проводятся для всех обучающихся по предварительной договоренности с преподавателем и в рамках графика проведения консультаций. С графиком проведения консультаций преподавателя можно ознакомиться на кафедре.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа – изучение материала лекционных занятий и рекомендованной литературы, выполнение заданий преподавателя, а также проработка отдельных тем и аспектов дисциплины в виде докладов и сообщений, подготовка к промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, которая проводится по всему ее содержанию. Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – экзамен.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1.Пояснительная записка

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности Экономическая безопасность для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» разработаны оценочные средства по данной дисциплине, являющиеся неотъемлемой частью учебно-методической ее документации в рамках реализуемой Основной образовательной программы.

5.2. Оценочные средства промежуточной аттестацию по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является – экзамен

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Понятие, цели и содержание предпринимательской деятельности.
2. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.
3. Классификация предпринимательской деятельности.
4. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, их краткая характеристика.
6. Экономические формы предпринимательской деятельности: холдинги, концерны и др.
7. Франчайзинг как форма организации предпринимательской деятельности.
8. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
9. Венчурный бизнес.
10. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской организации.
11. Принципы и этапы создания организации.
12. Предпринимательская идея и выбор.
13. Бизнес-план, его содержание и порядок разработки.
14. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.
15. Технология принятия предпринимательского решения.
16. Методы и приемы анализа объема рынка.
17. Методы и приемы анализа потребителей.
18. Методы и приемы анализа конкурентов.
19. План маркетинга: понятие и особенности составления.
20. План продаж: назначение и способы построения.
21. Производственный план: понятие и методы составления.
22. Фонд оплаты труда: структура и методы планирования.
23. Выбор системы налогообложения.
24. НДС: понятие и метод расчета.
25. Налог на прибыль организаций: понятие и метод расчета.
26. Упрощенная система налогообложения с объектом «доходы».
27. Упрощенная система налогообложения с объектом «доходы, уменьшенные на величину расходов».
28. Единый налог на вмененный доход.
29. Единый сельскохозяйственный налог.
30. Налог на доходы физических лиц: понятие и метод расчета.
31. Патентная система налогообложения.
32. Налогообложение дивидендов и иных выплат в пользу учредителя.
33. Основы ведения бухгалтерского учета на предприятии.
34. Основы ведения кадрового учета на предприятии.
35. Бухгалтерская, статистическая и налоговая отчетность предприятия.
36. Алгоритм построения финансового плана предприятия.

37. Бюджет доходов и расходов предприятия.
38. Бюджет движения денежных средств предприятия.
39. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
40. Сущность и классификация предпринимательского риска.
41. Методы управления предпринимательскими рисками.
42. Предпринимательская тайна, механизм ее защиты.

5.3. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: тестирования.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающемуся, пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

5.3.1. Тестовые задания по дисциплине (примеры)

Название темы дисциплины	Пример теста
Теоретические основы предпринимательской деятельности	1. Предпринимательство коммерческой организации: а) хозяйственная деятельность, реализуемая посредством управления организацией б) управление организацией в интересах собственника в) все перечисленное 2. Нововведение: а) инновация б) реструктуризация в) начало процесса 3. Наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления: а) внутрифирменное предпринимательство б) предпринимательская среда в) культура предпринимательства 4. Элементы макроокружающей внешней среды: а) экономические, экологические б) правовые, социальные и научно-технические в) все перечисленное 5. Главная цель предпринимателя: а) максимизация прибыли б) максимизация возможностей предпринимателя в) приобретение «веса» в обществе 6. Прибыль для предпринимателя: а) оценка успеха и психологический стимул предпринимательства б) показатель эффективности использования ресурсов и оценки инвестиционных возможностей в) все перечисленное 7. Разработка плана действий предпринимательской деятельности: а) до постановки целей

	б) после постановки целей предпринимательства в) не осуществляется в настоящее время 8. Политика, технология, образование, искусство, ценности и отношения, религия, язык, правоведение, социальный статус: а) предпринимательская среда б) культурная среда в) все перечисленное 9. Капитал, необходимый для реализации идей, лежащих в основе внутрифирменного предпринимательства: а) прибыль б) интракапитал в) инвестиции 10. Внутрифирменное предпринимательство: а) особый вид предпринимательской деятельности б) внутренний ситуационный фактор, задаваемый руководителем организации в) внешний элемент микроокружающей среды
Методы и приемы анализа рынка	1. Сегментирование рынка это: а) деление конкурентов на однородные группы б) деление потребителей на однородные группы в) деление товаров на однородные группы г) деление поставщиков на однородные группы 2. Понятие «уровень товара» означает: а) наличие нескольких упаковок для товара б) сорт товара, его качество в) совокупность атрибутов г) внешнее оформление 3. Спрос на товар (услугу) – это: а) нужда в конкретном виде продукции б) потребность в товаре (услуге) в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем г) все варианты верны 4. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует концепции: а) совершенствования производства б) совершенствования товара г) сбытовой концепции 5. Объем рынка это: а) количество фактически проданного на рынке товара б) количество предлагаемого на рынке товара в) количество товара, которое могло бы быть продано на рынке г) количество сегментов на рынке д) ассортимент товаров, предлагаемых на рынке 6. Что собой представляет конъюнктура рынка? а) тенденция развития рынка, выраженная статистически соответствующей кривой и уравнением тренда б) постоянные колебания рынка, измеряемые показателем уровня вариации в) конкретная ситуация, сложившаяся на рынке под воздействием комплекса сил, факторов и условий

	7. Что такое индикатор рынка? а) показатель, позволяющий оценить рыночную ситуацию в количественной или качественной форме б) цифры, характеризующие объем рыночных сделок в) характеристика рыночной деятельности за длительный промежуток времени 8. Как определяется доля рынка? а) как объем продажи товаров на данном рынке б) как отношение объема продажи на данном рынке к общему объему продажи в) как соотношение объема продажи данного товара по сравнению с другим товаром 9. Что собой представляет емкость рынка? а) количество товаров, которое способен поглотить рынок (приобрести) за определенный промежуток времени б) количество товаров, проданное покупателям данной фирмы за определенный срок в) количество товаров, произведенное отечественными предпринимателями за определенный срок 10. Как представляется моральный износ товара? а) как отказ от предполагаемой покупки товара по причине его недостаточно высокого качества б) как отказ от покупки товара по причине излишне высокой цены в) как замена устаревшего вида товара другим, более совершенным и привлекательным
Планирование продвижения и продаж	1. План продаж это: а) физический объем продукции, поставку которого необходимо обеспечить б) минимальный объем продаж, необходимый для безубыточной деятельности в) ожидаемая выручка от продаж за планируемый период г) минимальная выручка от продаж за планируемый период д) максимальная выручка от продаж за планируемый период 2. Продвижение – это: а) доставка товара потребителям б) транспортное и информационное обслуживание продавца в) информирование потенциальных потребителей о товаре, фирме-продавце и условиях продажи г) все ответы верны д) правильного ответа нет 3. Этапами продажи являются: а) доставка товара потребителям б) подготовка, установление контакта, выявление потребностей в) предложение, контраргументация, совершение сделки г) верны ответы б) и в) д) правильного ответа нет 4. Планирование в организации может иметь положительный результат, если оно: а) правильно организовано и представляет собой систему б) основано на указаниях федерального правительства в) имеет спонтанный характер

	г) сохраняет признаки планирования, традиционные для плановой экономики 5. Стандартизация – это: а) деятельность по регулированию отношений в области оценки соответствия объекта требованиям б) деятельность по установлению правил и характеристик, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции в) деятельность по обеспечению ядерной и радиационной безопасности г) деятельность по изучению документов, представляющих интерес для предприятия в результате специальных исследований 6. Сертификация – это: а) деятельность по регулированию отношений в области оценки соответствия объекта требованиям б) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов положениям стандартов или условиям договоров в) одна из форм подтверждения соответствия объектов предъявляемым к ним требованиям г) деятельность по установлению правил и характеристик, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции 7. К сведениям маркетингового характера, составляющим коммерческую тайну, могут относиться: а) планы обеспечения конкурентных преимуществ б) система организации труда в) финансовые прогнозы г) личные дела сотрудников 8. Товарная марка предназначена для того, чтобы: а) компенсировать недостающее товару качество б) обосновать перед потребителем более высокую цену на товар в) дифференцировать товар на рынке среди себе подобных г) все ответы верны д) правильного ответа нет 9. В чем заключается отличие ассортимента от номенклатуры: а) номенклатура входит в состав ассортимента б) ассортимент более узкое понятие, входит в состав номенклатуры в) ассортимент и номенклатура не используются одновременно для характеристики одного и того же множества товаров г) все ответы верны д) правильного ответа нет 10. Первая стадия в процессе создания нового продукта - это: а) управленческий анализ б) конструирование товара в) создание идеи г) все ответы верны д) правильного ответа нет
Разработка производственного плана	1. Основанное на интуиции поведение предпринимателей со временем трансформировалось: а) в программирование б) в проектирование в) в прогнозирование

	г) в планирование 2. Прогнозирование в экономической сфере используется: а) как специальное исследование перспектив развития государства б) как специальный процесс исследований в целях удовлетворения собственных потребностей в) никак не используется г) как специальное научное исследование перспектив развития экономических явлений 3. Увеличение коэффициента оборачиваемости запасов непосредственно приводит к: а) росту выручки за счет увеличения объема реализации б) росту прибыли за счет повышения эффективности производства в) росту себестоимости за счет увеличения объема производства г) снижению себестоимости за счет увеличения объема производства д) высвобождению денежных средств за счет сокращения средней величины запасов 4. Вновь создаваемые предпринимательские организации: а) сразу приступают к формированию документов, определяющих стратегию ведения бизнеса б) первоначально не ощущают необходимости систематического подхода к планированию в) сразу приступают к формированию финансовых отчетов г) первоначально занимаются комплексным планированием 5. Какие трудности в планировании характерны для организаций, образовавшихся путем слияния? а) усиливается контроль со стороны министерств за исполнением ведомственных нормативов б) повышается сложность планирования, увеличивается разнообразие показателей в) не возникает никаких трудностей г) возникает непонимание со стороны налоговых органов 6. Стратегическим планированием называется: а) разработка прогнозов и планов компании на краткосрочный период б) разработка планов работы отдельных подразделений в) составление бюджетов по направлениям деятельности компании г) разработка прогнозов, программ и планов, в которых предусматриваются цели и общие направления долгосрочного поведения компании 7. Тактическим планированием называется: а) разработка планов работы отдельных подразделений б) разработка долгосрочных прогнозов и общих направлений деятельности в) разработка конкретных действий по распределению и использованию ресурсов г) планирование отдельных операций 8. Какие факторы гарантируют бесперебойную работу предприятия: а) откуда и как поступают материалы и комплектующие б) на каких условиях закупаются (в кредит или по предоплате) материалы в) устойчивы ли связи с поставщиками материалов г) каким транспортом доставляются материалы, наличие подъездных путей

	д) как обеспечивается отгрузка и реализация готовой продукции, какие санкции предусматриваются за нарушение сроков вывоза продукции е) все перечисленные выше 9. Что определяет плановая информация? а) аналитическую и прогнозную информацию б) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию в) субъективную информацию о бизнесе г) описание пути превращения идеи в связанную реальность 10. Смета – это документ оперативного планирования, в котором отражены: а) данные об объемах продаж, переменных и постоянных издержках, величине ожидаемой прибыли б) технологические особенности производства товаров (или оказания услуг) в) ожидаемые поступления денежных средств
Организационное планирование	1. Организация труда – это: а) это часть персонала, включая основных квалифицированных работников б) методы и формы соединения людей и техники в процессе труда, с целью достижения трудовой деятельности в) это средство труда, которое неоднократно участвует в процессе производства 2. Особый вид деятельности, требующий определенных теоретических и практических навыков: а) специальность б) профессия в) все ответы верны 3. Штатное расписание – это: а) предмет труда, который непосредственно участвует в процессе производства б) документ, подтверждающий списание средств в) документ, который ежегодно утверждается руководителем предприятия 4. Свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности: а) учредительный договор б) устав в) бизнес-план 5. Какие виды выплат не обязан производить работодатель в связи с начислением заработной платы: а) взносы на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством б) единый социальный налог в) страховые взносы от несчастных случаев и профессиональных заболеваний г) страховые взносы на обязательное медицинское страхование д) страховые взносы на обязательное пенсионное страхование 6. К основным функциям организации производства на предприятии не относится: а) оперативное планирование б) создание благоприятных условий труда в) нормирование г) взаимодействие с органами статистики

	7. Учредительный договор: а) определяет размер суммы вкладов, который необходимо внести учредителям б) предусматривает порядок выхода учредителей из организации в) о совместной деятельности по созданию организации 8. К сведениям организационного характера, составляющим коммерческую тайну, могут относиться: а) пароли, коды доступа к конфиденциальной информации б) оригинальные методы организации управления в) ценообразование – методы расчета, структура цен, скидки г) рыночная стратегия 9. Организационный способ защиты информации основан: а) на использовании постоянно действующей системы контроля за соблюдением правил доступа б) на использовании закрывающихся помещений в) на соблюдении прав предпринимателя г) на использовании защитных и контролирующих устройств 10. Должно ли наименование юридического лица содержать указание его организационно-правовой формы? а) да б) нет
Юридические аспекты ведения предпринимательской деятельности	1. Юридическое лицо: а) имущественный комплекс б) предприятие в) организация 2. Предприятие: а) имущественный комплекс б) организация в) здания, сооружения 3. Предприятие: а) объект недвижимости б) объект права в) все ответы верны 4. Организация: а) юридическое лицо только после государственной регистрации б) юридическое лицо до и после регистрации в) имущественный комплекс после регистрации 5. Компания: а) договорное объединение коммерческих организаций б) объединение коммерческих организаций в) коммерческая организация 6. Организация, созданная на основе добровольных взносов для реализации общественно полезных целей гражданами и юридическими лицами: а) потребительский кооператив б) фонд в) учреждение 7. Право индивидуального предпринимателя осуществлять предпринимательскую деятельность наступает после:

	а) уплаты всех налогов б) государственной регистрации без образования юридического лица в) государственной регистрации в качестве юридического лица 8. Общество с ограниченной ответственностью: а) общество, уставный капитал которого разделен на доли участников, несущих материальную ответственность только в пределах стоимости внесенных ими вкладов б) организация на основе добровольного объединения граждан и юридических лиц для удовлетворения материальных и иных потребностей путем объединения имущественных паевых взносов в) объединение граждан и юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, имущество которого формируется главным образом за счет продажи акций 9. Возможность участия организации в других видах предпринимательской деятельности без изменения юридических документов: а) только на основании лицензии б) на некоторые виды деятельности при получении лицензии в) никогда 10. Что из перечисленного не является причиной ликвидации юридического лица? а) решение его учредителей б) решение уполномоченного на то органа юридического лица в) решение правоохранительных органов г) признание судом недействительной регистрации юридического лица
Основы финансового планирования	1. Эффект – это: а) сравнительная оценка результатов деятельности б) абсолютная величина, отражающая результаты деятельности организации в) показатель эффективности деятельности компании 2. Эффективность определяется: а) как отношение величины прибыли к активам коммерческой организации б) соотношение результата и затрат, обусловливающих этот результат в) разность между прибылью и затратами 3. Основным источником формирования имущества организации является: а) уставный капитал б) доходы будущих периодов в) резервный капитал 4. Какие затраты не вызывают движения денежных средств: а) аванс работнику б) аванс поставщику в) амортизация г) капитальный ремонт оборудования д) приобретение автомобиля 5. К сведениям экономического характера, составляющим коммерческую тайну, могут относиться: а) сведения о деловых переговорах б) сведения о заключенных и планируемых контрактах в) возможные источники финансирования г) содержание ноу-хау, рационализаторских предложений

	6. Кредитоспособность: а) возможность заемщика получить кредит б) возможность заемщика возвратить кредит в) возможность заемщика получить кредит и возвратить его в срок 7. Накопление: а) часть дохода, используемого для увеличения фондов потребления б) часть дохода, используемого для увеличения имеющегося капитала в) часть дохода, помещаемого в банк 8. Пассив: а) совокупность расходов предприятия б) совокупность доходов предприятия в) совокупность долгов и обязательств предприятия 9. Что такое срок окупаемости проекта? а) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции б) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту в) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя 10. В течение какого срока предприятия не могут менять учетную политику? а) один год б) два года в) три года г) пять лет
Анализ рисков предпринимательской деятельности	1. Неполнота или неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности, в том числе связанных с ними затратах и результатах: а) неопределенность б) нестабильность в) риск 2. Глобальный риск: а) финансовый риск б) чистый риск в) спекулятивный риск 3. Создание предпринимателем специального резервного фонда за счет отчислений из прибыли на покрытие непредвиденных расходов при наступлении рисковых событий: а) страхование б) самострахование в) ликвидация рисковых ситуаций 4. Управление рисками: а) избегать рисковых ситуаций или принять меры по предотвращению неблагоприятных событий б) справиться с риском самому или переложить риск на других в) все перечисленное 5. Какие риски являются неуправляемыми: а) предпринимательские риски б) операционные риски в) кредитные риски г) рыночные риски

	6. Что из перечисленного относится к неопределенностям, связанным с ближайшим окружением компании: а) колебание цен на мировых рынках б) изменение курса рубля в) изменение нормы банковского процента г) соблюдение обязательств партнерами 7. Что из перечисленного относится к неопределенностям, связанным с изменением макроэкономических показателей: а) финансовое положение конкурентов б) динамика инфляции в) повышение арендной ставки арендодателем г) соблюдение обязательств партнерами 8. Риск характеризует такую ситуацию, когда: а) замедляются темпы роста предпринимательского сектора б) экономическое развитие приостанавливается в) вероятность наступления событий оценить заранее невозможно г) наступление событий весьма вероятно и может быть оценено количественно 9. Экспертный способ оценки риска включает следующую процедуру: а) определение частоты возникновения некоторого уровня потерь б) построение кривой распределения вероятностей в) обработка мнений опытных предпринимателей или специалистов г) такого способа не существует 10. Под диверсификацией понимается: а) перенос риска изменения цены с одного лица на другое б) распределение рисков между участниками проекта в) передача определенных рисков специализированной организации г) инвестирование финансовых средств в более чем один вид деятельности

5.3.2. Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточном контроле в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1. «Отлично» — обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

2. «Хорошо» — обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

3. «Удовлетворительно» — обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

4. «Неудовлетворительно» — обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Знания, умения и навыки обучающихся при **текущем контроле** определяются оценками «выполнил», «не выполнил».

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями**.**

6.1. Основная литература

1. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов/ А.Н. Романов [и др.]. — 5-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71222.html

6.2. Дополнительная литература

1. Каратаева О.Г. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Г. Каратаева, О.С. Гаврилова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — 978-5-4486-0152-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72807.html

2. Казанина, Т. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : монография / Т. В. Казанина, Р. Н. Палеев, Р. В. Шагиева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 178 с. — ISBN 978-5-4486-0669-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81317.html

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.consultant.ru/ – Справочно-правовая система КонсультантПлюс
http://www.knigafund.ru/ – ЭБС «КнигаФонд»
http://www.cbr.ru/ – Официальный сайт ЦБ РФ
www.expert.ru – Официальный сайт журнала «Эксперт»
http://nacfin.ru/ – Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) раздел «Аналитика»
www.edu.ru – Российский образовательный портал
www.iet.ru – Институт экономики переходного периода
http://www.gks.ru – Официальный сайт Росстата

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся обеспечиваются дополнительным раздаточным материалом к лекционным и практическим занятиям в виде: методических рекомендаций к задачам и кейсам; макетов аналитических таблиц, графиков; схем алгоритмов управленческого процесса на предприятии; статей по анализу управленческих решений.

1. Лекционные занятия:

а) компьютерная аудитория (класс), оснащённая современными компьютерами с ОЗУ не менее 2 ГБ, жесткий диск не менее 200 ГБ, доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет,

b) презентационная техника (мультимедийный проектор или телевизионная панель с параметрами не ниже 720x576 пикселей/дюйм),

c) доска аудиторная для написания фломастером,

d) пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (Системное программное обеспечение. Операционная система Microsoft Windows Professional,; Пакет офисных приложений Microsoft Office;Приложение для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF),

e) специализированное ПО для доступа к Единой электронной образовательной среде Института, специализированные программы для конкретных задач и кейсов.

2. Практические занятия:

a. рабочее место преподавателя (стол, стул), оснащенное компьютером с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и Интернет, подключенное к мультимедийному проектору или телевизионной панели, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

b. доска аудиторная для написания фломастером,

c. рабочие места обучающихся (столы аудиторные, стулья аудиторные), оснащенные компьютерами с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

Приложение 1

Методические указания к практическим занятиям

Цель выполнения практических заданий по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» – приобретение практических навыков бизнес-планирования и организации предпринимательской деятельности.

Выполнение практических заданий требует от обучающегося предварительного изучения учебной и научной литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет-ресурсов.

Перечень тем практических занятий представлен в нижеприведенной таблице.

Название темы учебной дисциплины	Перечень тем практических занятий
Теоретические основы предпринимательской деятельности	Выбор бизнес-идеи
Методы и приемы анализа рынка	Анализ рынка
Планирование продвижения и продаж	Маркетинговый план
Разработка производственного плана	Производственный план
Организационное планирование	Организационный план
Юридические аспекты ведения предпринимательской деятельности	Юридический план
Основы финансового планирования	Финансовый план
Анализ рисков предпринимательской деятельности	Анализ рисков

Требования к оформлению отчета по практической работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

Приложение 2

Методические указания к самостоятельной работе обучающихся

Цель самостоятельной работы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» – закрепить теоретические знания и практические навыки в области организации предпринимательской деятельности.

Самостоятельная работа предполагает написание бизнес-плана; поиск информации по теме; творческое задание; подготовку к тестированию.

Перечень тем для самостоятельной работы представлен в нижеприведенной таблице.

Название темы учебной дисциплины	Перечень самостоятельной работы
Теоретические основы предпринимательской деятельности	Разработка бизнес-идеи
Методы и приемы анализа рынка	Анализ рынка
Планирование продвижения и продаж	Разработка плана маркетинга
Разработка производственного плана	Разработка плана производства
Организационное планирование	Разработка организационной структуры
Юридические аспекты ведения предпринимательской деятельности	Разработка учредительных документов, выбор организационно-правовой формы и системы налогообложения
Основы финансового планирования	Разработка финансового плана
Анализ рисков предпринимательской деятельности	Анализ рисков и эффективности бизнес-проекта

Требования к оформлению отчета по самостоятельной работе

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.