

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор МБИ

М.В. Ситова

«01» июня 2022



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ПРЕДПРИЯТИЕМ

Направление подготовки	09.04.03 – Прикладная информатика
Направленность (профиль) программы/	Цифровые технологии в экономике и управлении
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург
2022

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	9
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	9
7.2. Организация самостоятельной работы	9
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	11
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	12
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	12
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	14

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины	Стратегическое управление ИТ-предприятием
Цель дисциплины	Освоение базовых моделей и методов стратегического управления предприятиями отрасли ИТ для разработки и реализации стратегии развития предприятий отрасли ИТ.
Планируемые результаты обучения	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПК-5. Способен организовывать создание стратегии ИТ, презентовать идеи и принципы стратегии ИТ</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Теория стратегии: основные элементы, базовые концепции и модели.</p> <p>Тема 2. Характеристика предприятий отрасли ИТ.</p> <p>Тема 3. Стратегический анализ: основные концепции и модели.</p> <p>Тема 4. Внутрифирменный стратегический анализ.</p> <p>Тема 5. Методы комплексной диагностики стратегической и конкурентной позиции предприятий отрасли ИТ</p> <p>Тема 6. Сценарный анализ и планирование</p> <p>Тема 7. Теоретические и методические аспекты стратегического выбора и формирования стратегий</p> <p>Тема 8. Методы обоснования и выбора портфеля стратегий</p> <p>Тема 9. Согласование стратегических решений при выборе конкурентных и функциональных стратегий</p> <p>Тема 10. Методы реализации стратегий: стратегические планы, программы и проекты.</p>

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: Освоение базовых моделей и методов стратегического управления предприятиями отрасли ИТ для разработки и реализации стратегии развития предприятий отрасли ИТ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В *Стратегическое управление ИТ-предприятием*, относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Демонстрирует навыки системного и критического мышления и готовность к нему: грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д.	Знает: Методы критического анализа проблемных ситуаций и разработки стратегий достижения цели. Умеет: определять и реализовывать стратегические приоритеты деятельности предприятий отрасли ИТ.
	УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	
	УК-1.3 Демонстрирует навыки стратегического мышления, организаторские и коммуникационные способности при выработке стратегии действий	
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие	УК-5.2. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и	Владеет: моделями и методами

культур в процессе межкультурного взаимодействия	усиления социальной интеграции	разработки и корректировки стратегий предприятий отрасли ИТ; принципами управления ресурсами для реализации стратегий.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда в отношении себя и нижестоящих сотрудников	
	УК-6.2. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к самообразованию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	
	УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата	
ПК-5. Способен организовывать создание стратегии ИТ, презентовать идеи и принципы стратегии ИТ	ПК-5.1. Применяет методики стратегического управления для управления информационной средой, формирования целей, приоритетов и ограничений стратегии ИТ	
	ПК-5.2. Организует изменение стратегии ИТ по мере изменения внешних условий и внутренних потребностей	
	ПК-5.3. Использует принципы управления финансами, методики планирования и методы инвестиционного анализа для управления бюджетом ИТ, в т.ч. расходами на ИТ	

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов, из которых 88 часов самостоятельной работы обучающегося.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (зачет с оценкой) – 2 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i>	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1. Теория стратегии: основные элементы, базовые концепции и модели.	2	2		8
Тема 2. Характеристика предприятий отрасли ИТ.	2	2		8
Тема 3. Стратегический анализ: основные концепции и модели.	2	4		9
Тема 4. Внутрифирменный стратегический анализ.	2	4		9
Тема 5. Методы комплексной диагностики стратегической и конкурентной позиции предприятий отрасли ИТ	2	4		9
Тема 6. Сценарный анализ и планирование	2	4		9
Тема 7. Теоретические и методические аспекты стратегического выбора и формирования стратегий	2	4		9
Тема 8. Методы обоснования и выбора портфеля стратегий	2	4		9
Тема 9. Согласование стратегических решений при выборе конкурентных и функциональных стратегий	2	4		9
Тема 10. Методы реализации стратегий: стратегические планы, программы и проекты.	2	4		9
Форма аттестации:	Зачет с оценкой			0
Всего по дисциплине:	20	36		88

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теория стратегии: основные элементы, базовые концепции и модели.

Содержание теоретических концепций стратегического менеджмента. Эволюция понятий: стратегия, стратегическое планирование, стратегический процесс, стратегический потенциал предприятия. Уровни, виды и модели стратегий организации. Базовые элементы модели стратегического управления.

Тема 2. Характеристика предприятий отрасли ИТ.

Характеристика отрасли ИТ и виды ее экономической деятельности. Современное состояние и перспективы развития отрасли ИТ. Цели и задачи развития отрасли ИТ. Характеристика предприятий отрасли ИТ. Основные разновидности предприятий отрасли ИТ, характер и взаимодействие. Общая характеристика продукции, услуг и рынка отрасли ИТ. Продукция, услуги и рынок отрасли ИТ.

Тема 3. Стратегический анализ: основные концепции и модели.

Цели и задачи стратегического анализа и диагностики. Основные направления и этапы анализа внешней и внутренней среды предприятия. Методы анализа макроокружения и динамики его изменения (PEST-анализ). Модели конкурентного анализа. Оценка привлекательности отрасли и рынка. Анализ стратегических групп. Матрица конкурентного профиля рынка.

Тема 4. Внутрифирменный стратегический анализ.

Стратегические способности и потенциал: ресурсы, динамические способности, компетенции компании. Концепция КФУ. Уникальность и ценность ресурсов и способностей. Организационная диагностика. VRIO – анализ уникальности и ценности ресурсов, способностей и компетенций; SWOT-анализ положения организации. Анализ конкурентных преимуществ предприятия, его бизнес-моделей.

Тема 5. Методы комплексной диагностики стратегической и конкурентной позиции предприятий отрасли ИТ

Методы комплексной диагностики стратегической позиции предприятия и возможностей ее изменения. Оценка стратегического успеха. Анализ конкурентной позиции компании. Конкурентный профиль компании, SPASE-анализ.

Тема 6. Сценарный анализ и планирование

Методы сценарного анализа как исследование изменений внешней среды и стратегической перспективы. Виды сценариев, роль и особенностей прогнозных и нормативных сценариев, их вероятностные характеристики и временные горизонты. Методические подходы к построению сценариев. Стратегическая оценка и анализ прогнозных сценариев, согласование со стратегиями, приоритетами и целями. Сценарно-стратегические планы.

Тема 7. Теоретические и методические аспекты стратегического выбора и формирования стратегий

Виды стратегий и общие принципы их формирования. Особенности корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Процессы формирования и осуществления стратегий. Критерии оценки стратегий. Модель стратегического выбора. Матрица SWOT-анализа стратегических альтернатив.

Тема 8. Методы обоснования и выбора портфеля стратегий

Сущность портфельных стратегий, их особенности и модели. Анализ бизнес и продуктового портфеля компании. Сценарии развития бизнес-портфеля. Портфельный анализ. Сравнительная характеристика портфельных матриц. Методы оценки конкурентной позиции предприятия в портфельных

матрицах. Ограничения, проблемы и способы преодоления ограничений матричного подхода.

Тема 9. Согласование стратегических решений при выборе конкурентных и функциональных стратегий

Принципы согласования сценариев со стратегией по М. Портеру. Стратегический выбор с учетом сценариев. Сценарно-стратегическая матрица. Взаимосвязь функциональных стратегий и их влияние на выбор конкурентной стратегии с учетом сценариев развития рыночной ситуации.

Тема 10. Методы реализации стратегий: стратегические планы, программы и проекты.

Содержание процессов стратегического планирования предприятий ИТ отрасли. Методы реализации стратегий. Внешние и внутриорганизационные стратегические изменения. Стратегические программы и проекты. Программы и проекты стратегического партнерства, критерии стратегического партнерства. Методы стратегического контроля. Организационно-финансовое обеспечение реализации стратегии предприятия ИТ отрасли. Риски реализации стратегии и способы их минимизации.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия
1	2	3
1.	Тема 1. Теория стратегии: основные элементы, базовые концепции и модели.	СЗ
2.	Тема 2. Характеристика предприятий отрасли ИТ.	СЗ
3.	Тема 3. Стратегический анализ: основные концепции и модели.	ПЗ
4.	Тема 4. Внутрифирменный стратегический анализ.	ПЗ
5.	Тема 5. Методы комплексной диагностики стратегической и конкурентной позиции предприятий отрасли ИТ	ПЗ
6.	Тема 6. Сценарный анализ и планирование	ПЗ
7.	Тема 7. Теоретические и методические аспекты стратегического выбора и формирования стратегий	ПЗ
8.	Тема 8. Методы обоснования и выбора портфеля стратегий	ПЗ
9.	Тема 9. Согласование стратегических решений при выборе конкурентных и функциональных стратегий	ПЗ
10.	Тема 10. Методы реализации стратегий: стратегические планы, программы и проекты.	ПЗ

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1-10	Изучение обязательной, дополнительной литературы и официальных документов, подготовка к дискуссии.
1	Подготовка к семинарскому занятию и дискуссии по Теме 1. Теория стратегии: основные элементы, базовые концепции и модели.
2	Подготовка к семинарскому занятию и дискуссии по Теме 2. Характеристика предприятий отрасли ИТ. Изучение стратегии развития отрасли ИТ на 2019-2025 и далее 2030 годы (Проект): определение отрасли ИТ; виды экономической деятельности; роль отрасли ИТ в экономике государства; цели и задачи развития отрасли; направления реализации стратегии и др.
3	Подготовка к практическому занятию и дискуссии по Теме 3. Стратегический анализ: основные концепции и модели. Ознакомление с факторами внешней среды, методами анализа макро-окружения, отрасли, деловой среды и конкурентной позиции.
4	Подготовка к практическому занятию и дискуссии по Теме 4. Внутрифирменный стратегический анализ. Овладение методами анализа внутренней среды, ресурсным подходом к анализу внутренней среды. Анализ компетенций.
5	Подготовка к практическому занятию и дискуссии по Теме 5. Методы комплексной диагностики стратегической и конкурентной позиции предприятий отрасли ИТ. Изучение методов комплексной диагностики стратегической позиции предприятия. Построение матрицы стратегического отклика организации. SPASE-анализ.
6	Подготовка к практическому занятию и дискуссии по Теме 6. Сценарный анализ и планирование. Методы построения и анализа прогнозных сценариев. Составление сценарно-стратегических планов.
7	Подготовка к практическому занятию и дискуссии по Теме 7. Теоретические и методические аспекты стратегического выбора и формирования стратегий. Изучение процесса разработки стратегии, основные этапы и разделы. Динамический SWOT-анализ альтернатив. Критерии оценки стратегий.
8	Подготовка к практическому занятию и дискуссии по Теме 8. Методы обоснования и выбора портфеля стратегий. Особенности разработки портфельных стратегий. Построение сценариев развития бизнес-портфеля. Методы оценки конкурентной позиции компании в портфельных матрицах.
9	Подготовка к практическому занятию и дискуссии по Теме 9. Согласование стратегических решений при выборе конкурентных и функциональных стратегий. Согласование сценариев со стратегией по М. Портеру. Построение сценарно-стратегических матриц. Методы анализа и согласования функциональных стратегий.
10	Подготовка к практическому занятию и дискуссии по Теме 10. Методы реализации стратегий: стратегические планы, программы и проекты. Методы реализации стратегий. Проектное управление реализацией стратегии. Методы осуществления стратегических изменений в компании. Разработка стратегических программ и проектов. Методы стратегического контроля.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Стратегическое управление ИТ-предприятием» используются традиционные образовательные технологии обучения.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/дополнительная литература
1.Сажина М.А. Управленческая экономика: учебник / М.А.Сажина. – Москва: ИНФРА-М, 2017. — 207 с.	Основная
2.Пономаренко Е.В. Управленческая экономика : Учебник и практикум / под общ. ред. Пономаренко Е. В., Исаева В.А. – Москва : Юрайт, 2019. – 216 с .	Основная
3.Бурганов Р.А. Управленческая экономика : Учебное пособие : ВО - Магистратура. – Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. – 190 с.	Дополнительная
4.Трофимова Л. А. Методы принятия управленческих решений : Учебник и практикум / Трофимова Л. А., Трофимов В. В. – Москва : Юрайт, 2019. – 335 с .	Дополнительная
5.Никифорова Н. А. Управленческий анализ : Учебник / Никифорова Н. А., Тафинцева В. Н. — 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Изд-во Юрайт, 2019. – 413 с.	Дополнительная

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1.	Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru
2.	Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - https://www.scopus.com
3.	Web of Science Международная наукометрическая база данных http://webofscience.com
4	ЭБС ЗНАНИУМ - http://www.znaniyum.com/
5	ЭБС ЮРАЙТ - http://www.biblio-online.ru/
6	ЭБС BOOK.RU - http://www.book.ru/

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1.	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2	СПС КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1.	Windows Professional 10/8/7
2.	Microsoft Office Professional Plus 2019/2016

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины
Стратегический менеджмент ИТ-предприятия
образовательной программы направления подготовки 09.04.03 –
Прикладная информатика, направленность: Цифровые технологии в
экономике и управлении (*магистр*)

[illegible]